



---

# Sprawozdanie merytoryczne

z działalności statutowej w roku

# 2019

## SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI IMAGO SILESIA W ROKU 2019

Przedstawione przez Pana Mateusza Soleckiego – prezesa Zarządu Fundacji Imago Silesia podczas zebrania Zarządu Fundacji Imago Silesia w dniu 27.12.2019 r. (obejmujące okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.)

### 1) Dane Fundacji:

**Nazwa:** FUNDACJA IMAGO SILESIA  
**Adres siedziby:** UL. Tadeusza Kosciuszki, 40-048 Katowice  
**Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego:** 12.01.2015 r.  
**Numer KRS:** 0000533232  
**Numer REGON:** 360580978  
**Numer NIP:** 6342834680

#### Członkowie Zarządu Fundacji:

1. MATEUSZ SOLECKI – PREZES ZARZĄDU FUNDACJI
3. GRZEGORZ SENDEROWICZ – CZŁONEK ZARZĄDU FUNDACJI

### 2) Cele statutowe fundacji:

Celem Fundacji jest działalność oświatowo-kulturalna, działalność związana z promowaniem wiedzy z zakresu wielu dziedzin, organizacja imprez i wydarzeń kulturalnych, (przeglądów, festiwali, koncertów), animacja życia kulturalnego oraz dawanie szans rozwoju i przestrzeni do ukazania własnej sztuki, uzdolnionym artystom, performerom, dj-om, muzykom, filmowcom, reżyserom teatralnym i filmowym, fotografom, malarzom, rzeźbiarzom.

Ochrona dziedzictwa kulturowego, poprzez promowanie projektów mających to na uwadze oraz umożliwianie współpracy szerokiej rzeszy artystów w projektach interdyscyplinarnych, łączących wiele rodzajów sztuk, od muzyki po sztuki wizualne. Jednym z najważniejszych celów Fundacji jest także wspieranie ekonomii społecznej w Polsce, poprzez działalność szkoleniową oraz inicjatywy wprowadzające w życie nowoczesne instrumenty rynku pracy.

Celem Fundacji jest także szerzenie wiedzy oraz podnoszenie kompetencji społeczeństwa w zakresie wiedzy o nowych technologiach, prawa autorskiego oraz praw pokrewnych, i szeroko pojętej wiedzy obywatelskiej.

Fundacja jako jeden z nadrzędnych celów swojego działania przyjmuje zasadę wspierania i inicjowania działań zmierzających do większego udziału przemysłów kultury oraz przemysłów kreatywnych opartych na kulturze jako kapitale, w życiu gospodarczym. Cel ten osiąga poprzez aktywne działania zmierzające ku integracji środowisk artystycznych oraz tworzenie sieci kultury łączącej w działaniach twórców kultury, operatorów kultury, instytucje kultury i sektor biznesu.

Fundacja Imago Silesia uznaje za cele swego istnienia działalność naukową, naukowo-techniczną, oświatową, w tym również polegającą na kształceniu studentów, kulturalną, w zakresie kultury fizycznej i sportu oraz ochrony środowiska, dobroczynności, ochrony zdrowia i pomocy społecznej, jak również rehabilitacji zawodowej i społecznej inwalidów.

**3) Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w działalności o skutkach finansowych.**

**Fundacja realizuje swoje cele poprzez (Zgodnie z § 7 Statutu Fundacji Imago Silesia) poprzez:**

1. Promowanie młodych twórców w kraju i za granicą,
2. Organizowanie i udział w imprezach promujących artystów
3. Organizację festiwali, przeglądów, koncertów, imprez tanecznych, występów, przedstawień teatralnych i projekcji filmowych, wystaw, wernisaży twórców polskich i zagranicznych
4. Działania edukacyjne skierowane do grup defaworyzowanych lub wykluczonych społecznie
5. Wspieranie procesu rozwoju młodego pokolenia poprzez organizację działań opartych na edukacji przez sztukę oraz edukacji przez sport
6. Propagowanie rozwoju edukacji artystycznej w szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych zwłaszcza w zakresie edukacji kulturalnej,
7. Prowadzenie działalności wydawniczej w zakresie realizacji celów statutowych,
8. Fundowanie stypendiów zwłaszcza uzdolnionym artystom młodego pokolenia
9. Inicjatywy wspierające i rozwijające polską kinematografię, poprzez produkcję i dystrybucję filmów fabularnych, dokumentalnych oraz krótkich form filmowych i animacji
10. Uczestnictwo w otwartych konkursach ofert na realizację zadań kulturalnych organizowanych przez jednostki samorządu terytorialnego, jednostki administracji państwowej oraz instytucje kultury, inne fundacje, stowarzyszenia czy placówki edukacyjne, instytucje badawcze a także firmy prywatne i przedsiębiorstwa (w ramach celów statutowych)
11. Prowadzenie i organizacja projektów kulturalnych, interdyscyplinarnych projektów edukacyjnych, artystycznych i badawczych
12. Inwestycje w rozwój infrastruktury kultury w województwie śląskim
13. Wydawanie książek, czasopism, gazet i prowadzenie oraz budowa serwisów informacyjnych, stron internetowych i portali
14. Działalność dziennikarską
15. Działania edukacyjne w zakresie organizacji szkoleń, warsztatów, kursów, konferencji oraz innych form dydaktyki zgodnie z celami działania Fundacji
16. Prowadzenie kin i restauracji oraz lokali z działalnością artystyczną
17. Działalność polegającą na realizacji materiałów audio-video, nagrań audio, wydawaniu i dystrybuowaniu nośników tradycyjnych i cyfrowych, z muzyką i obrazem
18. Podejmowanie działań zmierzających do zakładania i tworzenia podmiotów ekonomii społecznej, w tym szczególnie spółdzielni socjalnych i zakładów aktywizacji zawodowej
19. Prowadzenie edukacji sportowej, organizację kursów i zawodów sportowych, a także szerzenie wiedzy na temat kultury fizycznej i sportu oraz promowanie zdrowego trybu życia
20. Promowanie różnych form społecznej aktywności zmierzających do ukazywania i ochrony dziedzictwa kultur i tradycji narodów oraz regionów, w duchu współpracy i wzajemnego poszanowania
21. Krzewienie wiedzy o kraju ojczystym oraz rozwijanie turystyki we wszystkich jej formach dotyczących dziedzictwa kulturowego
22. Organizację wymian młodzieży, poprzez wdrażanie i prowadzenie programów wymian pomiędzy Polską i innymi państwami
23. Podejmowanie działań zmierzających do wdrażania innowacji i nowych technologii w zgodzie z celami statutowymi.

**W okresie od 01.01.2019 do 31.12.2019 r. Fundacja Imago Silesia realizowała swoje cele statutowe poprzez:**

- a) realizację zadania publicznego w formie projektu wsparcia dla ngo, p.n. "#ngorobiatolepiej - interdyscyplinarny projekt wsparcia rozwojowego dla organizacji pozarządowych." w okresie od 2019-01-01 do 2019-12-31 , określonego w umowie nr 514\_II/18, zawartej w dniu 2018-08-17 , pomiędzy Narodowym Instytutem Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego a Fundacja Imago Silesia
- b) realizację projektu stałego Fundacji w formie prowadzenia „lokalu na kulturę” p.n. Alternatywny Dom Kultury Komitywa w Katowicach
- c) organizację zajęć z zakresu edukacji artystycznej dla młodzieży
- d) organizację zajęć IT z zakresu wolnego oprogramowania dla młodzieży

### **3) Główne działania Fundacji w 2019 roku:**

**1. Realizacja zadania publicznego w formie projektu (projekt 2 letni) wsparcia dla ngo, p.n. "#ngorobiatolepiej - interdyscyplinarny projekt wsparcia rozwojowego dla organizacji pozarządowych." w okresie od 2019-01-01 do 2019-12-31 , określonego w umowie nr 514\_II/18, zawartej w dniu 2018-08-17 , pomiędzy Narodowym Instytutem Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego a Fundacja Imago Silesia.**

Akademia Rozwoju #ngorobiatolepiej to cykl edukacyjny finansowany ze środków NIW CRSO w ramach Funduszu Inicjatyw Społecznych, który jest przeznaczony dla osób związanych z organizacjami pozarządowymi.

Uczestnicy mogą bezpłatnie, w komfortowych warunkach poszerzyć swoją wiedzę na tematy związane z pracą i prowadzeniem organizacji pozarządowej, promowaniem jej dokonań oraz działań, zbieraniem środków na działania, przygotowywaniem ofert sponsorskich oraz sposobów komunikacji z grantodawcami i odbiorcami działań czy wreszcie wykorzystaniem bezpłatnych i dostępnych narzędzi informatycznych (systemów operacyjnych, pakietów biurowych, programów specjalistycznych służących do edycji grafiki wektorowej i rastrowej, przygotowania publikacji do druku czy stworzenia własnego serwisu www).

Wyposażenie ADK KOMITYWA zapewnia dostęp do nowoczesnych technologii multimedialnych oraz komfort nauki na wysokim poziomie. Dobrze wyposażona sala szkoleniowa zapewnia wystarczającą ilość miejsca do prowadzenia działań edukacyjnych dla jednorazowej grupy 15 osób, także z wykorzystaniem komputera. Fundacja Imago Silesia dysponuje komputerami dla uczestników cyklu edukacyjnego.

Zrealizowane zajęcia edukacyjne w ramach Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej to łącznie 384 godzin zajęć w trzech obszarach tematycznych :

1. Obszar tematyczny - Skuteczne zarządzanie zespołem i promocja działań w organizacji pozarządowej

2. Obszar tematyczny - Nowoczesne narzędzia informatyczne Open Source w działalności organizacji pozarządowej
3. Obszar tematyczny - Prawo w działalności organizacji pozarządowej

Podczas zajęć Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej uczestnicy w ramach I obszaru tematycznego, zapoznawali się z zagadnieniami związanymi m. in z; skutecznym docieraniem do lokalnych społeczności za pośrednictwem dostępnych do wykorzystania kanałów informacyjnych, skutecznym zarządzaniem informacją w kontekście promocji działań własnej organizacji, budową właściwych przekazów medialnych, artykułów promocyjnych i komunikowaniem o zrealizowanych działaniach, prawidłową budową kampanii informacyjnej jak również współpracą z mediami, w tym także przygotowaniem własnych materiałów promocyjnych, druków, fotografii i materiałów wideo. Ważnymi zagadnieniami były także licencje i zasady korzystania z materiałów graficznych, muzycznych i materiałów wideo w działaniach promocyjnych podejmowanych przez organizacje.

W ramach II obszaru tematycznego uczestnicy zajęć zapoznawali się z zagadnieniami takimi jak; dostępność i funkcje darmowych dystrybucji systemów operacyjnych opartych na linuxie i licencji GPL, takich jak Fedora Design Suite 29 czy Ubuntu Studio 18.04 LTS, narzędzia informatyczne służące przygotowywaniu materiałów promocyjnych w tym m.in. Piktochart, darmowe narzędzia webmasterskie, Word Press, Gimp, Inkscape, Linux Multimedia Studio, KDenlive, Krita, Raw Therapee, Libre Office, Blender.

W ramach III obszaru tematycznego zrealizowano zajęcia z tematów takich jak; licencje dotyczące multimediów w pracy ngo, obowiązki organizacji wobec organizacji zbiorowego zarządzania, udostępnianie i zgodne z prawem posługiwanie się multimediami w promocji działań organizacji, udostępnianie materiałów na zasadach licencji Creative Commons, legalne źródła multimediów dostępne dla organizacji. Przeprowadzono także zajęcia związane z księgowością, organizacją pracy w ngo czy obowiązkami prawnymi związanymi z prowadzeniem działalności organizacji pozarządowej.

Tym samym zakończono realizację przedmiotowego zadania publicznego zgodnie z harmonogramem.

## **2. Realizacja projektu stałego Alternatywny Dom Kultury Komitywa.**

### **1. Inauguracja cyklu dj-skiego – Water Please | 1.12.2019 r.**

W związku z tym, że Katowice uzyskały tytuł „Miasta Muzyki UNESCO”, Fundacja postanowiła zorganizować w lokalu miejsce, w którym zaprezentować mogą się młodzi dj-e tworzący aktywną scenę muzyczną na Górnym Śląsku. Otwarta scena dj-ska okazała się znacznym sukcesem w ramach pierwszej odsłony cyklu zaprezentował się katowicki kolektyw dj-ski „Water Please”, tworzony przez dwójkę młodych djów; Adama Nieźwiedzia oraz Wiktora Janika. Impreza zgromadziła znaczną publiczność, ok 50 osób. Podczas imprezy zaprezentowano sety vj-skie (wizualizacje tworzone na żywo w ramach warsztatów tworzenia wizualizacji vj-skich towarzyszących imprezom cyklu dj-skiego).

### **2. Kino w Komitywie | od 23.02.2019 do 28.05.2019**

W ramach wyposażenia w Alternatywnym Domu Kultury znajduje się profesjonalny rzutnik oraz ekran służące działalności kinowej. W dniu 23.02.2019 r. odbył się pierwszy pokaz filmowy w ramach Kina w Komitywie, zaprezentowano obraz pt. „Ostatni Seans Filmowy” w reż Petera Bodanovicha z 1971 r. Cykl był kontynuowany dwa razy w miesiącu aż do

21.12.2019 r. W ramach cyklu zaprezentowano 27 filmów. Liczba uczestników cyklu to łącznie ok 300 osób.

### **3. Warsztaty fotografii studyjnej | 15-16.03.2019**

Alternatywny Dom Kultury KOMITYWA to także zajęcia warsztatowe i szkolenia z zakresu fotografii i obrazowania. W dniach 15 i 16 marca 2019 r. przeprowadziliśmy warsztaty z zakresu fotografii studyjnej z udziałem studentów Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu. W warsztatach udział brała młodzież ze szkół średnich Katowic

### **4. Koncert NeoKlez – finał trasy „Votum Separatum 2019” | 30.03.2019**

Koncert finałowy na zakończenie ogólnopolskiej trasy zespołu „Votum Separatum” W koncercie udział wzięło ponad 50 osób

### **5. Impreza muzyczna „Konstytucja Party” | 05.05.2019**

Kolejna odsłona cyklu dj-skiego w Komitywie, tym razem animatorzy cyklu, katowicki kolektyw Water Please zaprosili do udziału młodą artystkę pochodzącą z Katowic, Dj Szoszana XD prezentowała set djski w klimacie balkan disko. Impreza zgromadziła znaczną publiczność, ok 70 osób, które w radosny sposób mogły uczestniczyć w świętowaniu kolejnej rocznicy uchwalenia konstytucji majowej. Podczas imprezy zaprezentowano sety vj-skie (wizualizacje tworzone na żywo w ramach warsztatów tworzenia wizualizacji vj-skich towarzyszących imprezom cyklu dj-skiego).

### **6. Impreza muzyczna „Afrofusion KATO 1.0” | 25.05.2019**

Kolejna odsłona cyklu dj-skiego w Komitywie, tym razem animatorzy cyklu, katowicki kolektyw Water Please zaprosili do udziału młodych djów mieszkających w Polsce a pochodzących z Afryki. Impreza została zorganizowana w związku z Dniem Afryki (ang. Africa Day) – świętem upamiętniającym powołanie 25 maja 1963 roku Organizacji Jedności Afrykańskiej (OJA) w Addis Abebie w Etiopii. Pochodzący z tak odległych krajów jak Senegal, Kenia czy Zimbabwe dj-e, zapewnił wyjątkową dawkę oryginalnej afrykańskiej muzyki, dając jednocześnie możliwość udziału szerokiej rzeszy Afrykanów mieszkających w Polsce. Impreza zgromadziła znaczną publiczność, ok 90 osób, przy czym były to w większości osoby pochodzące z Afryki, przybyłe z wielu polskich miast. Wydarzenie stało się okazją do spotkań dla społeczności afrykańskiej i wspólnego tanecznego spotkania kultur. Podczas imprezy zaprezentowano sety vj-skie (wizualizacje tworzone na żywo w ramach warsztatów tworzenia wizualizacji vj-skich towarzyszących imprezom cyklu dj-skiego).

### **6. Impreza muzyczna „Boiler Room” w Komitywie | 08.06.2019**

Kolejna odsłona cyklu dj-skiego w Komitywie, tym razem animatorzy cyklu, katowicki kolektyw Water Please zorganizowali tzw. boiler room. Wyjątkowe sety oraz aranżacja lokalu. Impreza zgromadziła znaczną publiczność, ok 90 osób, podczas imprezy zaprezentowano sety vj-skie (wizualizacje tworzone na żywo w ramach warsztatów tworzenia wizualizacji vj-skich towarzyszących imprezom cyklu dj-skiego).

### **7. Warsztaty jazzu improwizowanego | 21 .06.2019**

Alternatywny Dom Kultury KOMITYWA jest stale otwarty na muzyków oraz szeroko pojętą edukację muzyczną. Warsztaty improwizacji jazzowej zostały przeprowadzone przez studentów Wydziału Muzyki Rozrywkowej Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego

w Katowicach, w warsztatach brali udział młodzi muzycy. Warsztaty miały charakter bezpłatny oraz otwarty.

#### **8. Warsztaty „Edycja fotografii z wykorzystaniem oprogramowania open source” | 29.09.2019**

Warsztaty, w których wzięło udział 4 uczestników, polegały na zaznajomieniu z możliwościami cyfrowej obróbki plików raw za pomocą oprogramowania open source. Zapoznano użytkowników z obsługą oprogramowania RawTherapee oraz Darktable i jego podstawowymi funkcjami. Warsztaty przeprowadził członek zarządu fundacji, Grzegorz Senderowicz, w formie pracy społecznej na rzecz fundacji, udział w warsztatach był bezpłatny.

#### **9. Warsztaty z zakresu obsługi systemu GNU/Linux „Fedora Design Suite” | 16.11.2019**

Przeprowadzono 4 godzinne warsztaty z obsługi systemu operacyjnego GNU/Linux, dystrybucji Fedora Design Suite przeznaczonej dla kreatywnych użytkowników. W ramach warsztatów 6 uczestników (młodzież) zapoznało się z charakterystyką i zasadami obsługi systemu operacyjnego, możliwościami użytkowymi oprogramowania dostarczanego z systemem, a także tym jak doinstalować niezbędne oprogramowanie nie będące częścią pakietu. Warsztaty przeprowadził członek zarządu fundacji, Grzegorz Senderowicz, w formie pracy społecznej na rzecz fundacji, udział w warsztatach był bezpłatny.

#### **10. Zajęcia z zakresu edukacji artystycznej dla dzieci | 09-10.12.2019**

Alternatywny Dom Kultury KOMITYWA prowadzi edukację artystyczną organizując warsztaty edukacyjne dla dzieci, w formie zajęć typu studenci-dzieciom. Podczas cyklu dwudniowych zajęć, studenci Wydziału Sztuki i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego z Cieszyna przeprowadzili nieodpłatnie warsztaty artystyczne dla 12 uczestników (dzieci i młodzież). Warsztaty były bezpłatne dla uczestników.

#### **4) Koszty poniesione przez Fundację:**

Koszty działań poniesione przez Fundację Imago Silesia wynoszą, w podziale na koszty:

- a) statutowe: 42 392,75 zł
- b) administracyjne: 13 845,95 zł
- c) odsetki z tytułu nie terminowej opłaty: 0,00 zł

#### **5) Dane o:**

a) Liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:

**Fundacja Imago Silesia zatrudniała w okresie sprawozdawczym w podziale na;  
osoby zatrudnione przy realizacji projektu #ngorobiatolepiej 8 osób (umowa zlecenie)**

b) Łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie, i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:

**Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez fundację wynosi, w podziale na; wynagrodzenia dla osób realizujących zadanie publiczne p.n. #ngorobiatolepiej 90 459,00 zł brutto, nagrody 0,00 zł brutto, premie 0,00 zł brutto, inne świadczenia 0,00 zł brutto, w tym wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej 0,00 zł brutto.**

c) Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia:

**Przeciętna wysokość miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą w podziale na; wynagrodzenia 0,00 zł brutto, nagrody 0,00 zł brutto, premie 0,00 zł brutto, inne świadczenia 0,00 zł brutto**

d) Wydatki na wynagrodzenia z umów zlecenia i umów i umowy o dzieło:

**Fundacja wypłaciła wynagrodzenia z tytułu umów o dzieło na łączną sumę 0,00 zł brutto, z tytułu umów zlecenia na łączną sumę 90 459,00 zł brutto.**

e) Udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek:

**Fundacja nie udzieliła żadnych pożyczek pieniężnych, kwota wynosi 0,00 zł.**

f) Kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku:

**mBank S.A. O/Katowice, nr rachunku 05 1140 2017 0000 4702 1308 8816  
kwota: 1 941,76 zł  
mBank S.A. O/Katowice, nr rachunku 26 1140 2004 0000 3102 7625 4294  
kwota: 1 778,10 zł**

g) Wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek:

**Fundacja nie posiada obligacji, udziałów i akcji spółek prawa handlowego, kwota wynosi 0,00 zł.**

h) Nabytych nieruchomości, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie:

**Fundacja nie dokonała nabycia żadnych nieruchomości, kwota wynosi 0,00 zł.**

i) Nabytych pozostałych środków trwałych:

**Fundacja nabyła środki trwałe za łączną kwotę 0,00 zł**

**6) Fundacja w roku 2019 nie korzystała z dotacji od jednostek administracji samorządowej.**

**7) Fundacja złożyła do Urzędu Skarbowego roczne rozliczenie finansowe CIT-8 za rok 2019.**

**8) Sprawozdanie podlega publikacji na stronie internetowej Fundacji Imago Silesia, pod adresem: [https://imagosilesia.pl/?page\\_id=2830](https://imagosilesia.pl/?page_id=2830) , w ciągu 7 dni od daty jego przyjęcia przez zarząd Fundacji.**

**W roku 2019 w Fundacji nie była przeprowadzona kontrola.**



Sprawozdanie zatwierdził Zarząd Fundacji Imago Silesia podczas zebrania Zarządu Fundacji Imago Silesia w dniu 20 kwietnia 2020 r. w Katowicach.

Załączniki:

1. Odpisy uchwał podjętych przez Zarząd Fundacji Imago Silesia w 2019 r.
2. Sprawozdanie z realizacji zadania publicznego w 2018 r.

Załącznik nr 1 – Odpisy uchwał podjętych przez Zarząd Fundacji Imago Silesia w 2019 r.

**Uchwała nr 1/2019 Zarządu Fundacji Imago Silesia z dnia 4.01.2019 r., w sprawie podjęcia przez Zarząd Fundacji Imago Silesia uchwały dotyczącej działań w kontekście realizacji celów statutowych w 2019 r.**

Katowice 4.01.2019 r.

Zarząd Fundacji Imago Silesia postanawia:

**§1**

Zarząd Fundacji Imago Silesia, na wniosek Prezesa Zarządu Pana Mateusza Soleckiego podejmuje decyzję o ustaleniu najważniejszych kierunków rozwoju fundacji w 2019 r. zgodnie z brzmieniem §2

**§2**

Zarząd Fundacji Imago Silesia, podejmuje decyzję o realizacji następujących działań w 2019 r.:

1. Kontynuacja realizacji projektu współfinansowanego przez NIW CRSO w ramach FIO 2018 pn. #ngorobiatolepiej
2. Kontynuacja rozwoju projektu Alternatywnego Domu Kultury Komitywa, zapoczątkowanego w 2017 r. w IX edycji katowickiego konkursu Lokal na kulturę

**§3**

Zarząd Fundacji Imago Silesia, zmierza do organizacji szerokiej gamy dostępnych społecznie wydarzeń kulturalnych oraz warsztatów i zajęć skierowanych do dzieci, młodzieży oraz seniorów (w ramach projektu ADK Komitywa).

**§4**

Zarząd Fundacji Imago Silesia, postanawia przyjąć projekt sprawozdania z realizacji zadania publicznego dla instytucji współfinansującej NIW CRSO w ramach FIO 2018 z realizacji projektu

**Uchwała nr 2/2019 Zarządu Fundacji Imago Silesia z dnia 4.01.2019 r., w sprawie przyjęcia przez Zarząd Fundacji Imago Silesia uchwały dotyczącej realizacji zadań w zakresie edukacji artystycznej w 2019 roku.**

Katowice 4.01.2019 r.

Zarząd Fundacji Imago Silesia postanawia:

**§1**

Zarząd Fundacji Imago Silesia, na wniosek Prezesa Zarządu Pana Mateusza Soleckiego podejmuje decyzję o ustaleniu priorytetów w realizacji zadań z zakresu edukacji artystycznej w 2019 r. zgodnie z brzmieniem §2

## §2

Zarząd Fundacji Imago Silesia, podejmuje decyzję o realizacji następujących działań w 2019 r.:

1. Organizacji warsztatów edukacji artystycznej dla dzieci i młodzieży w ADK Komitywa w formule studenci-dzieciom
2. Organizacja warsztatów fotograficznych dla młodzieży w ADK Komitywa w formule studenci-dzieciom

## §3

Zarząd Fundacji Imago Silesia, zmierza do organizacji szerokiej gamy dostępnych społecznie wydarzeń kulturalnych oraz warsztatów i zajęć skierowanych do dzieci, młodzieży oraz seniorów (w ramach projektu ADK Komitywa).

**Uchwała nr 3/2019 Zarządu Fundacji Imago Silesia z dnia 4.01.2019 r., w sprawie przyjęcia przez Zarząd Fundacji Imago Silesia uchwały dotyczącej realizacji zadań w zakresie edukacji dotyczącej wolnego oprogramowania w 2019 roku.**

Katowice **4.01.2019 r.**

Zarząd Fundacji Imago Silesia postanawia:

### §1

Zarząd Fundacji Imago Silesia, na wniosek Prezesa Zarządu Pana Mateusza Soleckiego podejmuje decyzję o ustaleniu najważniejszych zadań fundacji w zakresie edukacji dotyczącej wolnego oprogramowania

### §2

Zarząd Fundacji Imago Silesia, podejmuje decyzję o realizacji następujących działań w 2019 r.:

1. Przeprowadzenie modułów poświęconych wolnemu oprogramowaniu w ramach cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej w ramach projektu współfinansowanego przez NIW CRSO - FIO 2018 pn. #ngorobiatolepiej
2. Przeprowadzenie dwóch warsztatów dotyczących umiejętności związanych z korzystaniem z wolnego oprogramowania

**Uchwała nr 4/2019 Zarządu Fundacji Imago Silesia z dnia 30.03.2019 r., w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego z działalności Fundacji Imago Silesia w 2018 r.**

Katowice **30.03.2019 r.**

Zarząd Fundacji Imago Silesia postanawia:

## **§1**

Zarząd Fundacji Imago Silesia, na wniosek Prezesa Zarządu Pana Mateusza Soleckiego podjąć decyzję o przyjęciu przedstawionego podczas zebrania Zarządu w dniu 30 marca 2019 r. Sprawozdania Finansowego z działalności Fundacji Imago Silesia w roku 2018.

**Uchwała nr 5/2019 Zarządu Fundacji Imago Silesia z dnia 30.09.2019 r., w sprawie przyjęcia przez Zarząd Fundacji Imago Silesia uchwały dotyczącej rozszerzenia oferty działań o edukację techniczną prowadzoną w Warsztacie Społecznym.**

Katowice **30.09.2019 r.**

Zarząd Fundacji Imago Silesia postanawia:

## **§1**

Zarząd Fundacji Imago Silesia, na wniosek Prezesa Zarządu Pana Mateusza Soleckiego podejmuje decyzję o przeznaczeniu lokalu wynajmowanego od miasta Katowice, znajdującego się pod adresem: Tadeusza Kościuszki 39a, na cele związane z rozszerzeniem oferty edukacyjnej fundacji o zajęcia związane z promocją kultury rowerowej oraz zdrowego stylu życia, a także zajęcia poświęcone edukacji technicznej.

## **§2**

Zarząd Fundacji Imago Silesia, podejmuje decyzję o realizacji następujących działań:

1. Wykonanie remontu lokalu przy ul. T. Kościuszki 39 z przeznaczeniem na potrzeby Warsztatu Społecznego
2. Podjęcie działań zmierzających do wyposażenia w/w lokalu w urządzenia i sprzęt niezbędny do wykonywania prac stolarskich, napraw sprzętów domowych oraz napraw rowerów.

**Uchwała nr 6/2019 Zarządu Fundacji Imago Silesia z dnia 30.03.2019 r., w sprawie przyjęcia sprawozdania z działalności fundacji w roku 2019, przedstawionego w dniu 27 grudnia 2019 r.**

Katowice **27.12.2019 r.**

Zarząd Fundacji Imago Silesia postanawia:

## **§1**

Zarząd Fundacji Imago Silesia, na wniosek Prezesa Zarządu Pana Mateusza Soleckiego podjąć decyzję o przyjęciu przedstawionego podczas zebrania Zarządu w dniu 30 marca 2019 r. Sprawozdania Finansowego z działalności Fundacji Imago Silesia w roku 2018.

Załącznik nr 2 - Sprawozdanie z realizacji zadania publicznego p.n. #ngorobiatolepiej - interdyscyplinarny projekt wsparcia rozwojowego dla organizacji pozarządowych

**SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA ZADANIA PUBLICZNEGO ZA 2018r.,**  
**PT. "#ngorobiatolepiej - interdyscyplinarny projekt wsparcia rozwojowego dla organizacji pozarządowych."**  
**O KTÓRYM MOWA W ART. 18 UST. 4 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU**  
**PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (T.J. DZ. U. Z 2018 R., POZ. 450 Z PÓŹN. ZM.)**  
**w okresie od 2018-06-25 do 2018-12-31 ,**  
**określonego w umowie nr 514\_II/18,**  
**zawartej w dniu 2018-08-17 , pomiędzy**  
**Narodowym Instytutem Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego a**  
**Fundacja Imago Silesia**  
**ZŁOŻONE W DNIU 2019-03-11**

**Część I. Sprawozdanie merytoryczne za 2018r**

**1. Informacja, czy zakładany(-ne) cel(e) realizacji zadania publicznego został(y) osiągnięty(-te) w wymiarze określonym w części IV pkt 4 oferty. Jeżeli nie, należy wskazać dlaczego.**

**Cel główny:**

Celem projektu jest dostarczenie organizacjom pozarządowym sprawnego i darmowego narzędzia promocji swojej działalności oraz stworzenie sieci organizacji pozarządowych. Narzędzie, jakim jest portal #ngorobiatolepiej zostało stworzone właśnie dla realizacji konkretnego celu, jakim jest wsparcie działalności organizacji pozarządowych z całego kraju. Dlatego działamy tak, by pokazywać działania już zrealizowane, dając jednocześnie organizacjom miejsce w sieci, w którym z jednej strony mogą zbudować zweryfikowaną historię swojej działalności (bez ponoszenia kosztów utrzymywania własnej strony internetowej) oraz znaleźć partnera do realizacji nowych działań. Uniwersalna, darmowa platforma internetowa dostępna dla wszystkich jest także platformą sieciową ngo oferując nie tylko promocję ale i możliwość profesjonalizacji działań i dostęp do wiedzy. Dla grantodawców projekt oferuje możliwość łatwego wyszukania, solidnego i posiadającego doświadczenie partnera społecznego, możliwość sprawdzenia wcześniejszej działalności organizacji a także już zrealizowanych i rozliczonych przez organizację projektów. Dla organizacji projekt oferuje szeroką promocję własnych działań, możliwość posługiwania się znakiem jakości #ngorobiatolepiej oraz łatwy sposób szukania partnerów do projektów dzięki sieci organizacji. Projekt służy wielotorowo celowi nadrzędnemu jakim jest profesjonalizacja i promocja działalności organizacji pozarządowych oraz łączeniu sektora ngo z biznesem, sferą nauki i instytucjami poszukującymi solidnych partnerów spełniających wymagania projektu. Wszystko zaczyna się od zgłoszenia projektu w portalu, opis i charakterystyka projektu, zrealizowane cele oraz materiały multimedialne pozwalają pokazać swoje możliwości. Zgłoszony projekt jest sprawdzany zgodnie z procedurą projektu u grantodawcy i po pozytywnej weryfikacji informacji zostaje umieszczony w portalu #ngorobiatolepiej.pl Portal (baza zrealizowanych działań ngo) daje szansę na stworzenie wizytówki działań oraz kontakt ze sprawdzonymi partnerami zrzeszonymi w sieci a także z darczyńcami i grantodawcami szukającymi odpowiedzialnych partnerów społecznych. adresaci projektu w wyniku uczestnictwa w różnych formach w projekcie mają zyskać nowe narzędzia oraz sposoby i specyficzną, konkretną wiedzę dotyczącą prowadzenia organizacji pozarządowej. Mają nauczyć się także skutecznej współpracy ze sponsorami tak potrzebnej w zdobywaniu środków na działalność statutową organizacji pozarządowych.

**Zakładany cel główny realizacji zadania publicznego został osiągnięty w następującym wymiarze:**

**1. Dostarczenie organizacjom pozarządowym sprawnego i darmowego narzędzia promocji swojej działalności oraz stworzenie sieci organizacji pozarządowych - cel ten znajduje się w fazie realizacji. Poprzez spotkania promocyjne projektu, zajęcia cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej oraz działania promocyjne projektu, w tym bezpośrednie wsparcie udzielane przedstawicielom organizacji w celu przygotowania opisów zrealizowanych działań dla potrzeb publikacji ich w standaryzowanej bazie zrealizowanych projektów #ngorobiatolepiej osiągamy założone cele. W ten sposób znajdujemy kolejne organizacje skłonne do przedstawiania swoich zrealizowanych działań za pośrednictwem portalu #ngorobiatolepiej. Obecnie mamy ponad 50 zgłoszonych do bazy projektów, które podlegają aktualnie procedurze weryfikacyjnej, zgodnie z regulaminem portalu #ngorobiatolepiej.**

**2. Uniwersalna, darmowa platforma internetowa dostępna dla wszystkich jest także platformą sieciową ngo oferując nie tylko promocję ale i możliwość profesjonalizacji działań i dostęp do wiedzy - cel ten jest osiągnięty za pomocą zajęć Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej oraz działań promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w projekcie. Organizujemy spotkania promocyjne, pozostajemy w stałym kontakcie z kilkudziesięcioma organizacjami pozarządowymi, prowadząc doradztwo w zakresie tego jak skutecznie tworzyć charakterystyki swoich zrealizowanych działań. Udzielamy w tym zakresie daleko idącej pomocy, tak by opisy zrealizowanych projektów mające znaleźć się w bazie #ngorobiatolepiej były przejrzyste oraz konkretne. Z zaplanowanych 180 godzin zajęć Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej (w 2018 r.) udało się zrealizować 120 godzin. Przyczyny niemożności zrealizowania wszystkich zajęć związane były z niedoszacowaniem czasu potrzebnego na przeprowadzenie niezbędnych prac adaptacyjnych w lokalu, w którym realizowany jest projekt, niedostępnością terminów u wykonawców niektórych robót a także znacznie większym, niż pierwotnie zakładany zakresem robót, m. in. ze względu na znaczne zawiłocenie lokalu oraz konieczność wykonania dodatkowych prac remontowych, w tym m. in. frezowania starej posadzki oraz wykonania nowej wylewki samopoziomującej czy wymiana zawiłoconych i zagrzybionych płyt gk na ścianach. Dodatkowe niezbędne prace remontowe zostały wykonane przez członków zarządu Fundacji Imago Silesia, w ramach ich zaangażowania w realizację projektu pod postacią nieodpłatnej pracy na rzecz projektu. Dwa członkowie zarządu Fundacji Imago Silesia łącznie wykonali 882 godziny pracy na rzecz realizacji projektu. W ten sposób wkład osobowy deklarowany w ofercie został w całości zrealizowany. W ramach wkładu osobowe członkowie zarządu Fundacji Imago Silesia realizowali następujące prace na rzecz projektu:**

1. Nabór specjalistów z wykorzystaniem biur pełnomocników ds. organizacji pozarządowych we wszystkich dziesięciu miastach konurbacji górnośląskiej.
2. Nawiązanie współpracy z Instytutem Informatyki Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach w celu pozyskania specjalistów z dziedziny mediów i oprogramowania typu Open Source mogących poprowadzić zajęcia z zakresu tej tematyki.
3. Zamieszczenie ogłoszeń na stronie ngo.pl a także za pośrednictwem stron Fundacji Imago Silesia i projektu #ngorobiatolepiej na portalu społecznościowym facebook.com
4. Przeprowadzenie spotkań z kandydatami do prowadzenia zajęć i ostateczny wybór zespołu.
5. Podpisanie umów zlecenia dot. realizacji zajęć dydaktycznych z wybranymi kandydatami.
- 6 Przeprowadzenie naboru uczestników zajęć edukacyjnych Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej za pomocą stron Fundacji Imago Silesia oraz projektu #ngorobiatolepiej a także stron społecznościowych projektu na portalu facebook.com
7. Nadzór nad realizacją zadań projektowych, w tym rekrutacja i rozmowy kwalifikacyjne z osobami ubiegającymi się o pracę
8. Wyszukiwanie ofert realizacji usług i ofert zakupu sprzętu oraz wyposażenia, negocjacje cenowe
9. Koordynacja działań adaptacyjno-remontowych w lokalu
10. Instalacja zakupionego wyposażenia multimedialnego w lokalu
11. Wykonanie dodatkowych niezbędnych prac remontowo-adaptacyjnych w lokalu
12. Instalacja oprogramowania Open Source na zakupionym sprzęcie komputerowym
13. Stałą konserwacja portalu #ngorobiatolepiej oraz zarządzanie stroną internetową (ze względu na trudności w znalezieniu osoby mogącej podjąć się tej usługi - poz w kosztorysie II. 3 zrezygnowano z dalszych poszukiwań usługodawcy na rzecz powierzenia tych obowiązków twórcy portalu)

Należy uznać, że osiągnięto zakładane cele realizacji zadania publicznego w wymiarze określonym w części IV pkt 4 oferty. Zarząd Fundacji Imago Silesia podczas dokonanej po zakończeniu działań projektowych w 2018 r. ewaluacji uznał, że cele realizacji projektu osiągnięto w ok 90%. Powodem tego stanu rzeczy są zaistniałe na etapie realizacji projektu trudności, które nie zostały przewidziane podczas analizy ryzyk i zagrożeń związanych z realizacją projektu. Do najważniejszych z nich należą; trudności w kontaktach i współpracy z urzędnikami samorządowymi, trudności związane z otoczeniem prawno-administracyjnym, w tym w szczególności opieszałość w podejmowaniu decyzji na temat współpracy, nieaktualne bazy danych adresowych organizacji pozarządowych funkcjonujące w wyspecjalizowanych do współpracy z ngo komórkach administracji samorządowej, niedostępność sal związana z organizacją przez miasta wielkich wydarzeń, wybory samorządowe. Podjęto działania na rzecz wyeliminowania lub zminimalizowania skutków w/w problemów.

**Cele szczegółowe****1. Przeprowadzenie 4 modułów edukacyjnych w ramach Akademii rozwoju #ngorobiatolepiej**

Akademia Rozwoju #ngorobiatolepiej to cykl edukacyjny finansowany ze środków NIW CRSO w ramach Funduszu Inicjatyw Społecznych, który jest przeznaczony dla osób związanych z organizacjami pozarządowymi.

Uczestnicy mogą bezpłatnie, w komfortowych warunkach poszerzyć swoją wiedzę na tematy związane z pracą i prowadzeniem organizacji pozarządowej, promowaniem jej dokonań oraz działań, zbieraniem środków na działania, przygotowaniem ofert sponsorskich oraz sposobów komunikacji z grantodawcami i odbiorcami działań czy wreszcie wykorzystaniem z bezpłatnych i dostępnych narzędzi informatycznych (systemów operacyjnych, pakietów biurowych, programów specjalistycznych służących do edycji grafiki wektorowej i rastrowej, przygotowania publikacji do druku czy stworzenia własnego serwisu www). Wyposażenie ADK KOMITYWA zapewnia dostęp do nowoczesnych technologii multimedialnych oraz komfort nauki na wysokim poziomie. Dobrze wyposażona sala szkoleniowa zapewnia wystarczającą ilość miejsca do prowadzenia działań edukacyjnych dla jednorazowej grupy 15 osób, także z wykorzystaniem komputera. Fundacja Imago Silesia dysponuje komputerami dla uczestników cyklu edukacyjnego.

W ramach Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej w 2018 r. przeprowadzono 1 z modułów edukacyjnych (w toku realizacji projektu zaplanowano łącznie 4 moduły edukacyjne Akademii Rozwoju). Zrealizowano łącznie 120 godzin zajęć dydaktycznych dla osób związanych z 3 sektorem. Ze względu na opóźnienia wynikające z szerszego zakładu robót adaptacyjnych w lokalu oraz trudności w dotarciu do uczestników (zajęcia wymagają sporego zaangażowania czasowego, co sprawia trudności w uczestnictwie m. in. osobom zatrudnionym na pełnym etacie) z planowanej liczby 180 godzin zajęć dydaktycznych w roku kalendarzowym 2018 udało się zrealizować 120 godzin zajęć.

Zrealizowane zajęcia edukacyjne w ramach I modułu Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej:

1. Obszar tematyczny - Skuteczne zarządzanie zespołem i promocja działań w organizacji pozarządowej
2. Obszar tematyczny - Nowoczesne narzędzia informatyczne Open Source w działalności organizacji pozarządowej
3. Obszar tematyczny - Prawo w działalności organizacji pozarządowej

Podczas zajęć Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej uczestnicy w ramach I obszaru tematycznego, zapoznawali się z zagadnieniami związanymi m. in. z: skutecznym docieraniem do lokalnych społeczności za pośrednictwem dostępnych do wykorzystania kanałów informacyjnych, skutecznym zarządzaniem informacją w kontekście promocji działań własnej organizacji, budową właściwych przekazów medialnych, artykułów promocyjnych i komunikowaniem o zrealizowanych działaniach, prawidłową budową kampanii informacyjnej jak również współpracą z mediami, w tym także przygotowaniem własnych materiałów promocyjnych, druków, fotografii i materiałów wideo. Ważnymi zagadnieniami były także licencje i zasady korzystania z materiałów graficznych, muzycznych i materiałów wideo w działaniach promocyjnych podejmowanych przez organizację. W ramach II obszaru tematycznego uczestnicy zajęć zapoznawali się z zagadnieniami takimi jak: dostępność i funkcje darmowych dystrybucji systemów operacyjnych opartych na linuxie i licencji GPL, takich jak Fedora Design Suite 29 czy Ubuntu Studio 18.04 LTS, narzędzia informatyczne służące przygotowywaniu materiałów promocyjnych w tym m. in. Piktochart, darmowe narzędzia webmasterskie, Word Press, Gimp, Incscap, Linux Multimedia Studio, KDEnlive, Krita, Raw Therapee, Libre Office, Blender. W ramach III obszaru tematycznego zrealizowano zajęcia z tematów takich jak: licencje dotyczące multimedii w pracy ngo, obowiązki organizacji wobec organizacji zbiorowego zarządzania, udostępnianie i zgodne z prawem posługiwanie się multimediami w promocji działań organizacji, udostępnianie materiałów na zasadach licencji Creative Commons, legalne źródła multimedii dostępne dla organizacji. Zabrakło czasu na przeprowadzenie zajęć związanych z księgowością, organizacją pracy w ngo czy obowiązkami prawnymi związanymi z prowadzeniem działalności organizacji pozarządowej.

**2. Przeprowadzenie 10 szkoleń z zakresu promocji działań organizacji pozarządowych w 10 miastach konurbacji górnośląskiej**

Organizacja szkoleń z zakresu promocji działań podejmowanych przez ngo jest ważnym elementem realizacji projektu. Szkolenie z zakresu promocji działań NGO w Katowicach zostanie powtórzone, ze względu na możliwości jakie daje nam współpraca z Instytucją Kultury im. Krystyny Bochenek "Katowice Miasto Ogrodów". Pierwsze z cyklu 10 szkoleń, zaplanowane na dzień 18.12.2018 r. nie doszło do skutku ze względu na brak frekwencji (zostało to spowodowane brakiem możliwości udostępnienia sali szkoleniowej przez instytucję w dogodniejszym terminie, co z kolei jest wynikiem odbywającego się w Katowicach szczytu klimatycznego COP24, ze względu na to wydarzenie wszystkie sale były zajęte w terminach wcześniejszych). Kolejne szkolenia są organizowane w przeciągu roku 2019 z uwzględnieniem możliwości udostępnienia lokalów przez miasta konurbacji górnośląskiej. Następne szkolenie z tego cyklu zostało zaplanowane w dniu 11 lutego 2019 r. w Gliwicach w Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Województwa Śląskiego. Kolejne szkolenia są planowane w Sosnowcu oraz Rudzie Śląskiej i Zabrze w marcu 2019 r.

**3. Stworzenie miejsca edukacji i profesjonalizacji poprzez wiedzę dla uczestników projektu #ngorobiatolepiej**

Miejscem, które jest zarazem siedzibą projektu #ngorobiatolepiej jest świeżo wyremontowany lokal przy ul. Kościuszki 39 w Katowicach, zlokalizowany w samym centrum Katowic a co za tym idzie konurbacji górnośląskiej, co jest znaczącym ułatwieniem dla beneficjentów projektu #ngorobiatolepiej. Zarówno lokal jak i jego wyposażenie zostały zakupione i zainstalowane ze szczególnym uwzględnieniem zasady gospodarności, aby z dysponowanego zasobu sił i środków otrzymać jak największą ilość dobrych jakościowo produktów w jak najkrótszym czasie. Wykonano następujące prace remontowe:

- wymiana zawilogoconych płyt GK na ścianach i suficie
- frezowanie starej wykruszonej podłogi w lokalu
- wykonanie nowej wylewki samopoziomującej na podłodze w lokalu
- wykonanie instalacji CO CWU (m. in. założenie 7 grzejników aluminiowych)
- remont instalacji elektrycznej, wymiana kabli oraz wymiana oświetlenia wewnętrznego na oświetlenie energooszczędne, zapewniające odpowiednie warunki do prowadzenia zajęć edukacyjnych
- wykonanie okładzin ceramicznych w pomieszczeniach sanitariatów
- wymiana urządzeń sanitarnych
- wykonanie gładzi gipsowych na ścianach lokalu
- kompleksowe malowanie wnętrza lokalu
- wykonanie ocieplenia podłogi w lokalu
- wykonanie podłogi drewnianej w lokalu
- montaż gniazd elektrycznych w ścianach
- remont instalacji wentylacyjnej-mechanicznej w lokalu
- stworzenie sieci wewnętrznej umożliwiającej prowadzenie szkoleń z wykorzystaniem wielu stacji roboczych
- montaż pieca dwufunkcyjnego zasilanego gazem ziemnym w technologii zamkniętej komory spalania
- renowacja drzwi wewnętrznych
- przebudowa instalacji wodnej wewnątrz lokalu
- wykonanie wentylacji grawitacyjnej zgodnie z zaleceniami kominarskimi
- montaż wkładu kominowego do pieca CO
- wyposażenie lokalu w sprzęt komputerowy oraz multimedia niezbędne do prowadzenia zajęć (w tym m. in. rzutnik, komputery przenośne, stacja graficzna, ekran elektryczny)

Lokal, w którym realizowany jest projekt jest otwarty codziennie w godzinach od 12.00 do 18.00 w dni powszednie, dyżury pełnione są przez pracownika projektu oraz członków zarządu Fundacji Imago Silesia.

**4. Przeprowadzenie działań promocyjnych dla skutecznej realizacji projektu oraz działań rekrutacyjnych**

Promocja projektu, ujawniła problemy związane z nieskrepowanym rozwojem 3 sektora w Polsce. Wiele z tych problemów wiąże się z brakiem wiedzy na temat kanałów promocyjnych, niedostatecznym nasyceniem technologiami w ngo oraz brakiem wykorzystania dostępnych w promocji ngo, darmowych narzędzi. Problemy wskazywane przez uczestników projektu są związane głównie ze sprawną współpracą organizacji pozarządowych i samorządów lokalnych. Podczas spotkań informacyjnych organizowanych w centrach organizacji pozarządowych przedstawiciele ngo zwracali uwagę na problemy takie jak: zła koordynacja akcji informacyjnych nt. form doskonalenia jak i wydarzeń organizowanych przez ngo. Problem ten jest spowodowany niedostatecznym zaangażowaniem promocyjnym pełnomocników ds. organizacji pozarządowych powoływanych przy prezydentach miast jak również korzystaniem z nieaktualnych baz adresowych organizacji działających na terenie danego samorządu. Zwracano także uwagę na nieatrakcyjne przedstawianie środowiska i jego dokonań, konkretnie chodziło o publikację materiałów dot. 3 sektora w nieatrakcyjnej szacie graficznej i bez zrozumiałego przedstawienia dorobku i działań danej organizacji pozarządowej.

Promocja projektu odbywa się za pośrednictwem portalu Facebook (gdzie umieszczane są aktualne informacje na temat wydarzeń projektowych, zaproszenia na organizowane wydarzenia, szczegółowe informacje związane z realizacją zajęć Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej a także zamieszczane są tam materiały mogące zainteresować osoby działające w 3 sektorze). Promocja projektu odbywa się także poprzez strony Fundacji Imago Silesia, Alternatywnego Domu Kultury Komitywa oraz samego projektu, a także poprzez bezpośredni kontakt telefoniczny i mailowy z przedstawicielami NGO i poszczególnych pełnomocników prezydentów miast ds. organizacji pozarządowych. Promocja działań projektowych napotkała na poważne przeszkody spowodowane m. in. trudnościami związanymi z otoczeniem prawno-instytucjonalnym (m. in. brak chęci współpracy ze strony niektórych pełnomocników prezydentów miast ds. organizacji pozarządowych, długie procedury podejmowania decyzji dotyczących współpracy, niezrozumienie istoty działań projektowych przez urzędników, wybory samorządowe a także znaczne zaangażowanie urzędników w wielkie imprezy promujące miasta, jak np. szczyt klimatyczny COP24 w Katowicach).

Pomimo wskazanych trudności udało się zrealizować większość z zadań przewidzianych w pierwszym roku realizacji projektu.

Przeprowadzono pierwszą odsłonę akcji promocyjnej wraz z rekrutacją uczestników I cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. W toku prowadzonych działań udało się zebrać grupę uczestników zajęć oraz przeprowadzić łącznie 120 godzin zajęć (z zaplanowanych 180 godzin zajęć) edukacyjnych I cyklu. Przeprowadzono także spotkania promocyjne projektu w Sosnowcu, Piekarach Śląskich i Katowicach. Podczas spotkań promocyjnych przedstawiano uczestnikom zasady udziału w projekcie oraz korzyści dla organizacji. Podczas spotkań w centrach organizacji pozarządowych prowadzono także rekrutację uczestników zajęć Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. Stworzono atrakcyjne materiały promocyjne projektu, drukując je oraz wysyłając do organizacji pozarządowych w formie plików pdf za pośrednictwem poczty e-mail. Jednocześnie pracownik projektu skontaktował się telefonicznie i za pośrednictwem poczty elektronicznej z wybranymi trzema organizacjami z kraju, z czego ponad sto organizacji, to te działające na terenie województwa śląskiego. Takie ułożenie proporcji działań promocyjnych dawało bowiem większą szansę na budowę silnej organizacyjnej podstawy dla projektu, w szczególności dla realizacji działań wymagających uczestnictwa osobistego, jak np. zaplanowane w projekcie działania edukacyjne (cykl Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej jak również szkolenia dotyczące promocji działań podejmowanych przez ngo).

##### 5. Wyposażenie miejsca realizacji projektu w niezbędny sprzęt oraz wyposażenie potrzebne do realizacji zadań projektowych

Lokal przy ul. Kościuszki 39 w Katowicach jest wyposażony w profesjonalny sprzęt sfinansowany m.in. ze środków FIO, który daje szeroki wachlarz możliwości rozwoju uczestników projektu #ngorobiatolepiej. Beneficjenci mogą szkolić się w zakresie pracy i prowadzenia organizacji pozarządowej, promowania jej dokonań oraz działań, zbierania środków na działania, przygotowywania ofert sponsorskich oraz sposobów komunikacji z grantodawcami i odbiorcami działań, czy wreszcie także wykorzystania bezpłatnych i dostępnych narzędzi informatycznych (systemów operacyjnych, pakietów biurowych, programów specjalistycznych służących do edycji grafiki wektorowej i rastrowej, przygotowania publikacji do druku czy stworzenia własnego serwisu www). Działania adaptacyjne pozwoliły uzyskać przestronną, przyjemną przestrzeń, w której w dobrych warunkach, związanych z dostępnością oprogramowania oraz sprzętu komputerowego i multimediów można prowadzić szkolenia i inne formy doskonalenia, skierowane do ngo. Stworzono przestrzeń, w której można także uzyskać wsparcie, np. przy okazji zgłaszania projektu do bazy #ngorobiatolepiej czy doradztwa w zakresie stworzenia własnej strony www dla organizacji.

Wyposażenie zainstalowane w lokalu:

- 15 komputerów przenośnych Hewlett Packard ZBook 15i7-4800MQ/16GB/160SSD/RW/15.6"FHD/K1100M/W10PL (zmiana w stosunku do sprzętu wykazanego w kosztorysie - zmiana spowodowana brakiem dostępności sprzętu wymienionego w kosztorysie, wybrano sprzęt o lepszych parametrach technicznych)
- Robocza stacja graficzna iroN z390 (zmiana w stosunku do sprzętu wykazanego w kosztorysie - zmiana spowodowana znalezieniem korzystniejszej oferty rynkowej zapewniającej sprzęt o wyższej użyteczności w tej samej cenie)
- Ekran projekcyjny elektryczny Wall Electric 240 4:3
- Monitor Eizo ColorEdge CS2730
- Projektor Optoma UHD60-4K
- Cisco Catalyst 3560X 48 Port Full PoE LAN Base (zmiana w stosunku do sprzętu wykazanego w kosztorysie - zmiana spowodowana brakiem dostępności sprzętu wymienionego w kosztorysie, wybrano sprzęt o lepszych parametrach technicznych w tej samej cenie)
- Okablowanie do podłączenia sprzętu multimedialnego
- Umywalka vidaXL Owalna umywalka z kamienia rzecznego, 40-45cm (zmiana w stosunku do kosztu wykazanego w kosztorysie - zmiana spowodowana brakiem możliwości technicznej instalacji sprzętu wymienionego w kosztorysie, ze względu na brak miejsca na instalację umywalki w podanym wymiarze, zakupiono umywalkę mniejszą)
- Krzesła 16 sztuk
- Regały 8 sztuk
- Przenośny system nagłośnienia PA ze wzmacniaczem, 4-kanałowym mikserem oraz 2 głośnikami
- Zestaw mikrofonów bezprzewodowych
- Macierz dyskowa wraz z dyskami do backupu danych z portalu #ngorobiatolepiej
- Stoły modułowe drewniane 8 sztuk

Wyposażenie, z którego zrezygnowano w trakcie prowadzenia prac adaptacyjno-remontowych w lokalu:

1. Montaż gniazd prądu zmiennego w podłodze (w celu podłączenia urządzeń multimedialnych i komputerów podczas szkoleń w systemie konferencyjnym) - powodem rezygnacji były trudności w znalezieniu specjalisty mogącego zrealizować usługę w założonym budżecie. Gniazda podłogowe zostały zastąpione gniazdami ściennymi, zainstalowanymi przez Fundację Imago Silesia na własny koszt.
2. Tablica interaktywna dotykowa 84" - powodem rezygnacji z zakupu tego urządzenia był fakt iż tablica interaktywna jest bezużyteczna bez specjalnego projektora krótkoogniskowego, który nie był wykazany w kosztorysie. Ze względu na brak środków na zakup zestawu (tablica + rzutnik krótkoogniskowy) podjęto decyzję o rezygnacji z zakupu tablicy. Jej planowane funkcjonalności zostały zastąpione przez zakupiony rzutnik oraz ekran.
3. Drukarka Lexmark X560N - powodem rezygnacji z zakupu wymienionego sprzętu były: brak dostępności urządzenia do zakupu oraz znalezienie korzystniejszej oferty, związanej z użytkowaniem urządzenia o lepszych parametrach i możliwościach w ramach podpisanej przez Fundację umowy dzierżawy kserokopiarki (koszty dzierżawy są pokrywane przez Fundację Imago Silesia z własnych środków).

##### 6. Dostarczenie organizacjom pozarządowym sprawnego i darmowego narzędzia promocji swojej działalności poprzez udostępnienie w bazie zrealizowanych projektów działań 650 organizacji pozarządowych

Portal [www.ngorobiatolepiej.pl](http://www.ngorobiatolepiej.pl) jest sprawnym, prostym w obsłudze narzędziem, poprzez które organizacje pozarządowe mogą udostępniać w bazie realizowane przez siebie projekty. Zadaniem realizacji projektu jest profesjonalizacja i promocja działań trzeciego sektora poprzez rzetelną weryfikację działań wymienionych w statucie poszczególnych NGO, nawiązanie kontaktu z innymi podmiotami gospodarki jak strefa



biznesu (prywatne przedsiębiorstwa i korporacje), samorządy i instytucje naukowe, dlatego ważnym procesem jest weryfikacja zgłoszonych projektów u grantodawców. Podczas spotkań promocyjnych oraz form doskonalenia organizowanych w ramach działań projektowych przedstawiciele organizacji pozarządowych są zapoznawani z możliwościami jakie daje portal #ngorobiatolepiej oraz z tym w jaki sposób należy zgłaszać projekty do bazy. Zgłoszone projekty są weryfikowane w kontakcie z grantodawcami za pomocą ankiety projektowej. Powoduje to znaczne utrudnienia i opóźnienia w procesie publikacji ze względu na niechęć przedstawicieli grantodawców instytucjonalnych do współpracy przy wypełnianiu ankiety dotyczącej zgłoszonych projektów. Przedstawiciele grantodawców zasłaniają się wprowadzoną 25 maja 2018 r. dyrektywą RODO (co jest w tym wypadku nonsensem wynikającym z niezrozumienia zasad ochrony danych osobowych wprowadzonych w 2018 r.), jak również brakiem czasu oraz brakiem należytej gratyfikacji za wypełnienie ankiety, które często traktowane jest jako działanie wykraczające poza standardowe obowiązki urzędnika. W związku z tym organizatorzy nawiązali kontakt z przedstawicielami samorządu lokalnego (głównie naczelnikami wydziałów będących grantodawcą dla zgłoszonych projektów) w celu usprawnienia procesu wypełniania ankiet. Przeprowadzono rozmowy z urzędnikami w Katowicach, Sosnowcu, Rudzie Śląskiej i Bytomiu, rozmowy prowadzono z takimi przedstawicielami samorządu lokalnego jak; m. in. wiceprezydent ds. kultury, koordynator projektów społecznych oraz pełnomocnik prezydenta ds. Działanie to przyniosło pozytywny skutek w kilkunastu przypadkach.

W toku realizacji działań projektowych osiągnięto następujące rezultaty:

Uzyskano 52 zgłoszenia projektów do bazy zrealizowanych działań  
 Nawiązano kontakt z 87 organizacjami w sprawie przygotowania opisów zrealizowanych działań  
 Nawiązano kontakt z przedstawicielami grantodawców w celu uzyskania wyników ankiety dot. zgłoszonych projektów  
 Zgłoszone projekty zostaną w sposób skoordynowany opublikowane w lutym i marcu 2019 r. w portalu. Koordynacja umieszczania projektów w portalu w ciągu 2 miesięcy jest związana z realizacją II etapu promocji projektu, opartego na uzyskaniu od organizacji, sprawdzonym materiale, który nie tylko wzbogaci strony społecznościowe projektu o ciekawe dokonania ngo (unikalny content akcji promocyjnej) ale pozwoli skierować siły i środki służące promocji na konkretne organizacje i ich zrealizowane działania, co jest jednym z celów projektu #ngorobiatolepiej.

#### 7. Utworzenie sieci organizacji pozarządowych #ngorobiatolepiej działającej na rzecz wspólnego rozwoju i profesjonalizacji zgodnie z regulaminem portalu i zasadami projektu #ngorobiatolepiej

Osoby, które konstytuują trzeci sektor jednocześnie realizując cele statutowe swoich organizacji w znakomitej większości robią to w ramach swojej pasji w danej dziedzinie życia publicznego, dlatego szczególnie istotne (przede wszystkim dla najmniejszych NGO liczących co najwyżej kilka osób) jest stworzenie sieci współpracy, dzięki której projekty sprawowane przez organizacje pożytku publicznego, będą dokonywane sprawniej i rzetelniej co jest bezpośrednim celem #ngorobiatolepiej. Stworzenie sieci organizacji wymaga, zgodnie z regulaminem portalu #ngorobiatolepiej podjęcia decyzji przez zarząd danej organizacji. Fundacja Imago Silesia prowadzi rozmowy z kilkudziesięcioma organizacjami z terenu całego kraju na temat ich członkostwa w sieci. Zadanie to zostanie zrealizowane w roku kalendarzowym 2019.

Fundacja Imago Silesia przez okres realizacji projektu w 2018 r. pracowała intensywnie nad poszerzeniem bazy zrealizowanych projektów o kolejne charakterystyki zgłaszane przez organizacje pozarządowe. Charakterystyki te znajdują się w trakcie opracowywania i zostaną opublikowane w portalu #ngorobiatolepiej w lutym i marcu 2019 r. Jednocześnie regulamin portalu zakłada uczestnictwo danej organizacji pozarządowej w sieci organizacji na podstawie suwerennej decyzji podjętej przez zarząd. Fundacja Imago Silesia od początku trwania projektu prowadzi rozmowy z wieloma organizacjami na temat członkostwa w sieci, jednak tworzenie samej sieci, w związku z czasem niezbędnym na wypełnienie treścią portalu #ngorobiatolepiej (publikację charakterystyk zrealizowanych działań w standaryzowanej bazie #ngorobiatolepiej) budowę samej sieci w sensie organizacyjnym zaplanowano na kwiecień-czerwiec 2019 r. Zarząd Fundacji Imago Silesia w toku dokonanej ewaluacji podjętych działań podjął decyzję o skoordynowaniu II etapu kampanii promocyjnej projektu zaplanowanej na luty i marzec 2019 r. z wytworzeniem kilku krótkich filmów reklamowych wyjaśniających czym jest projekt z aktywnym udziałem reprezentantów ngo, którzy zgłosili wcześniej swoje zrealizowane działania do bazy projektów. Pozwoli to na wytworzenie nośnego materiału promocyjnego w okresie gdy największy nacisk w działaniach promocyjnych położony będzie na budowę sieci organizacji.

#### 8. Przeprowadzenie konferencji podsumowującej projekt #ngorobiatolepiej

Konferencja podsumowująca projekt #ngorobiatolepiej zostanie zrealizowana zgodnie z harmonogramem projektu w grudniu 2019 r.

#### 9. Przygotowanie i wydanie w formie elektronicznej i papierowej Podręcznika dobrych praktyk #ngorobiatolepiej

Przygotowanie i wydanie w formie cyfrowej i analogowej Podręcznika dobrych praktyk #ngorobiatolepiej będzie miało miejsce po rekrutacji i przeszkoleniu "liderów", z których pomocą przez wymianę doświadczeń prowadzenia działalności w trzecim sektorze uda się stworzyć wnikliwy i konkretny materiał dla organizacji pożytku publicznego. W ramach prowadzonego cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej Fundacja Imago Silesia przygotowała we współpracy z uczestnikami zajęć pierwszy rozdział Podręcznika dobrych praktyk, poświęcony w całości skutecznej promocji działań ngo. Dwa kolejne rozdziały podręcznika dobrych praktyk, w formie założeń oraz zagadnień wymagających opracowania znajdują się w przygotowaniu. W toku zajęć prowadzonych w 2019 roku w ramach cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju te dwa rozdziały zostaną poddane rozszerzonej analizie oraz redakcji wraz z uczestnikami zajęć. Tak przygotowane materiały zostaną przedstawione w celu weryfikacji uczestnikom kolejnych cykli edukacyjnych Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej w 2019 r. w celu ponownej weryfikacji. W tym samym czasie uczestnicy kolejnych cykli będą mieli za zadanie przygotować kolejne rozdziały podręcznika, tak by możliwe stało się jego wydanie przed listopadem 2019 roku. Tak przygotowany materiał zostanie wydany zgodnie z harmonogramem realizacji projektu.

## 2. Opis osiągniętych rezultatów wraz z liczbowym określeniem skali działań zrealizowanych w ramach zadania (należy opisać osiągnięte rezultaty zadania publicznego i sposób, w jaki zostały zmierzone; należy wskazać rezultaty trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyniła się do osiągnięcia jego celu)

### Opis osiągniętych rezultatów.

Lp.	Zakładane rezultaty zadania publicznego	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Planowany sposób monitorowania rezultatów	Poziom osiągnięcia rezultatu	Opis sposobu zmierzenia rezultatu
1	Akademia Rozwoju #ngorobiatolepiej	720 godzin zajęć dydaktycznych	Monitorowanie odbywa się w oparciu o listy obecności uczestników zajęć, zawierające datę odbycia zajęć, dane osoby prowadzącej zajęcia, temat zajęć oraz poświadczenie obecności własnoręcznym podpisem uczestnika.	Z planowanych 180 godzin zajęć zrealizowano 120 godzin. Przyczyny niemożności zrealizowania wszystkich zajęć związane były z niedoszacowaniem czasu potrzebnego na przeprowadzenie niezbędnych prac adaptacyjnych w lokalu, w którym realizowany jest projekt, niedostępnością terminów u wykonawców niektórych robót a także znacznie większym, niż pierwotnie zakładany zakresem robót, m. in. ze względu na znaczne zawilgocenie lokalu oraz konieczność wykonania	Listy obecności uczestników zajęć razem z datami, dane specjalistów wykwalifikowanych w danych dziedzinach oraz tematy

dodatkowych prac remontowych, w tym m. in. frezowania starej posadzki oraz wykonania nowej wylewki samopoziomującej czy wymiana zawilgoconych i zagrzybionych płyt gk na ścianach a także wykonanie ocieplenia podłogi w lokalu. Trudności sprawiała także rekrutacja uczestników (zajęcia wymagają sporego zaangażowania czasowego, co sprawia trudności w uczestnictwie m. in. osobom zatrudnionym na pełnym etacie). Osiągnięto jednak to co było możliwe do osiągnięcia w realizacji I modułu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej, biorąc pod uwagę możliwości organizacyjne Fundacji Imago Silesia i znaczne zaangażowanie członków zarządu Fundacji w realizację prac adaptacyjno-remontowych. z planowanej liczby 180 godzin zajęć dydaktycznych w roku kalendarzowym 2018 udało się zrealizować 120 godzin zajęć.

Zrealizowane zajęcia edukacyjne w ramach I modułu Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej:

1. Obszar tematyczny - Skuteczne zarządzanie zespołem i promocja działań w organizacji pozarządowej

Zrealizowane zagadnienia tematyczne:

Skuteczne docieranie do lokalnych społeczności za pośrednictwem dostępnych do wykorzystania kanałów informacyjnych, skuteczne zarządzanie informacją w kontekście promocji działań własnej organizacji, budowa właściwych przekazów medialnych, artykułów promocyjnych i komunikowanie o zrealizowanych działaniach, prawidłowa budowa kampanii informacyjnej, współpraca z mediami, w tym także przygotowanie własnych materiałów promocyjnych, druków, fotografii i materiałów wideo, licencje i zasady korzystania z materiałów graficznych, muzycznych i materiałów wideo w działaniach promocyjnych podejmowanych przez organizację.

2. Obszar tematyczny - Nowoczesne narzędzia informatyczne Open Source w działalności organizacji pozarządowej

Zrealizowane zagadnienia tematyczne:

dostępność i funkcje darmowych dystrybucji systemów operacyjnych opartych na linuxie i licencji GPL, takich jak Fedora Design Suite 29 czy Ubuntu Studio 18.04 LTS, narzędzia informatyczne służące przygotowywaniu materiałów promocyjnych w tym m. in. Piktochart, darmowe narzędzia webmasterskie, Word Press, Gimp, Inkscape, Linux Multimedia Studio, KDeLive, Krita, Raw Therapee, Libre Office, Blender, korzyści wynikające z użytkowania oprogramowania Open Source w codziennej działalności organizacji

3. Obszar tematyczny - Prawo w działalności organizacji pozarządowej

Zrealizowane zagadnienia tematyczne:

licencje dotyczące multimediiów w pracy ngo, obowiązki organizacji wobec organizacji zbiorowego zarządzania, udostępnianie i zgodne z prawem posługiwanie się multimediami w promocji działań organizacji, udostępnianie materiałów na zasadach licencji Creative Commons, legalne źródła multimediiów dostępne dla organizacji.

W toku przeprowadzonej rekrutacji szukano kompetentnych wykładowców potrafiących w sposób spójny i oparty na praktyce przekazać swoją wiedzę uczestnikom zajęć. Niestety zabrakło czasu na przeprowadzenie zajęć związanych z księgowością, organizacją pracy w ngo czy obowiązkami prawnymi związanymi z prowadzeniem działalności organizacji pozarządowej.

2	Szkolenia z zakresu promocji działań organizacji pozarządowych w 10 miastach konurbacji górnośląskiej	80 godzin szkoleniowych	Monitorowanie odbywa się w oparciu o listy obecności uczestników zajęć, zawierające datę odbycia zajęć, dane osoby prowadzącej zajęcia, temat zajęć oraz poświadczenie obecności własnoręcznym podpisem uczestnika.	<p>Fundacja Imago Silesia przygotowała program szkolenia w oparciu o uwagi zgłaszane przez uczestników cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej a także w oparciu o uwagi uzyskane podczas prowadzenia rozmów w trakcie I etapu promocji projektu z przedstawicielami trzystu organizacji z całej Polski. Na bazie programu szkolenia przeprowadzono rekrutację specjalistów. Przygotowano także materiały promocyjne związane ze szkoleniem a także materiał szkoleniowy dla uczestników, który został wydrukowany. Pierwsze z cyklu 10 szkoleń, zaplanowane na dzień 18.12.2018 r., pomimo aktywnej promocji w mediach społecznościowych i tradycyjnych nie doszło do skutku ze względu na brak frekwencji (zostało to spowodowane brakiem możliwości udostępnienia sali szkoleniowej przez instytucję w dogodniejszym terminie, co z kolei jest wynikiem odbywającego się w Katowicach szczytu klimatycznego COP24, ze względu na to wydarzenie wszystkie sale były zajęte w terminach wcześniejszych). Dlatego też podjęto decyzję o przeniesieniu terminu tego szkolenia. Kolejne szkolenia są organizowane w przeciągu roku 2019 z uwzględnieniem możliwości udostępnienia lokalów przez miasta konurbacji górnośląskiej. Następne szkolenie z tego cyklu zostało zaplanowane w dniu 11 lutego 2019 r. w Gliwicach w Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Województwa Śląskiego ze względu na brak dostępności sali szkoleniowej w gliwickim Centrum Organizacji Pozarządowych. Kolejne szkolenia są planowane w Sosnowcu oraz Rudzie Śląskiej i Zabrze w marcu 2019 r.</p>	Listy obecności uczestników zajęć razem z datami, dane specjalistów wykwalifikowanych w danych dziedzinach oraz tematy prowadzonych przez nich zajęć.
---	---	-------------------------	---	---	---

3	Dotarcie do zakładanej liczby 650 organizacji pozarządowych z terenu całego kraju, które z pomocą pracownika zatrudnionego w projekcie umieszczają w portalu charakterystyki własnych, zrealizowanych działań.	650 różnych organizacji (przy czym jedna organizacja może umieścić więcej niż jedną charakterystykę zrealizowanego działania w portalu- oznacza to że ilość charakterystyk zrealizowanych projektów może znacząco przewyższać docelową liczbę organizacji korzystających z bazy zrealizowanych projektów #ngorobiatolepiej)	Ilość organizacji, które zamieściły charakterystyki zrealizowanych projektów w bazie #ngorobiatolepiej za pomocą formularza zgłaszania projektu do bazy znajdującego się pod linkiem: <a href="http://ngorobiatolepiej.pl/zglos-projekt/">http://ngorobiatolepiej.pl/zglos-projekt/</a> (zgłoszenia w formie wydruków zgłoszenia do bazy z pieczęcią i podpisem pracownika projektu)	Fundacja Imago Silesia przez okres realizacji projektu w 2018 r. pracowała intensywnie nad poszerzeniem bazy zrealizowanych projektów o kolejne charakterystyki zgłaszane przez organizacje pozarządowe. Charakterystyki te znajdują się w trakcie opracowywania i zostaną opublikowane w portalu #ngorobiatolepiej w lutym i marcu 2019 r., łącznie w 2018 r. zgłoszono do portalu 52 charakterystyki zrealizowanych projektów. Promocja projektu odbywa się za pośrednictwem portalu Facebook (gdzie umieszczane są aktualne informacje na temat wydarzeń projektowych, zaproszenia na organizowane wydarzenia, szczegółowe informacje związane z realizacją zajęć Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej a także zamieszczane są tam materiały mogące zainteresować osoby działające w 3 sektorze). Promocja projektu odbywa się także poprzez strony Fundacji Imago Silesia, Alternatywnego Domu Kultury Komitywa oraz samego projektu, a także poprzez bezpośredni kontakt telefoniczny i mailowy z przedstawicielami NGO i poszczególnych pełnomocników prezydentów miast ds. organizacji pozarządowych. Promocja działań projektowych napotkała na poważne przeszkody spowodowane m. in. trudnościami związanymi z otoczeniem prawno-instytucjonalnym (m. in. brak chęci współpracy ze strony niektórych pełnomocników prezydentów miast ds. organizacji pozarządowych, otwarte deklaracje o braku chęci realizacji nowych przedsięwzięć przed wynikami wyborów samorządowych, długie procedury podejmowania decyzji dotyczących współpracy, niezrozumienie istoty działań projektowych przez urzędników, zaangażowanie niektórych pełnomocników prezydentów miast ds. organizacji pozarządowych w kampanie wyborczą, a także znaczne zaangażowanie urzędników w wielkie imprezy promujące miasta, jak np. szczyt klimatyczny COP24 w Katowicach). Stworzono atrakcyjne materiały promocyjne projektu, informujące w sposób jasny o zasadach uczestnictwa jak i korzyściach płynących z publikowania informacji o swoich zrealizowanych działaniach w portalu #ngorobiatolepiej. Materiały te zostały wydrukowane oraz rozesłane wraz z zaproszeniem do udziału w projekcie do organizacji pozarządowych (w formie plików pdf za pośrednictwem poczty e-mail). Jednocześnie pracownik projektu skontaktował się telefonicznie i za pośrednictwem poczty elektronicznej z wybranymi trzystoma organizacjami z kraju, z czego ponad sto organizacji, to te działające na terenie województwa śląskiego. Takie ułożenie proporcji działań promocyjnych dawało bowiem większą szansę na budowę silnej organizacyjnej podstawy dla projektu, w szczególności dla realizacji działań wymagających uczestnictwa osobistego, jak np. zaplanowane w projekcie działania edukacyjne (cykl Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej jak również szkolenia dotyczące promocji działań podejmowanych przez ngo).	Uzyskano 52 zgłoszenia projektów do bazy zrealizowanych działań Nawiązano kontakt z 87 organizacjami w sprawie przygotowania opisów zrealizowanych działań
---	--	---	--	--	---

4	<p>Utworzenie sieci organizacji pozarządowych #ngorobiatolepiej zgodnie z regulaminem portalu i zasadami projektu #ngorobiatolepiej</p>	<p>Docelowo liczba organizacji w sieci po zakończeniu realizacji zadania to 60 organizacji pozarządowych</p>	<p>Dokumenty wytworzone przez Zarządy organizacji pozarządowych zawierające stwierdzenie o podjęciu decyzji o przystąpieniu do sieci organizacji pozarządowych #ngorobiatolepiej oraz decyzje Zarządu Fundacji Imago Silesia o przyznaniu członkostwa w sieci organizacji pozarządowych #ngorobiatolepiej z datą oraz pieczęcią i podpisami członków Zarządu Fundacji Imago Silesia</p>	<p>Regulamin portalu #ngorobiatolepiej zakłada uczestnictwo danej organizacji pozarządowej w sieci organizacji na podstawie suwerennej decyzji podjętej przez zarząd. Fundacja Imago Silesia od początku trwania projektu prowadzi rozmowy z wieloma organizacjami na temat członkostwa w sieci, jednak tworzenie samej sieci organizacji to zagadnienie projektowe uzależnione od realizacji wcześniejszych działań. W związku z czasem niezbędnym na wypełnienie treścią portalu #ngorobiatolepiej (publikację charakterystyk zrealizowanych działań w standaryzowanej bazie #ngorobiatolepiej) budowę samej sieci w sensie organizacyjnym zaplanowano na kwiecień-czerwiec 2019 r. Zarząd Fundacji Imago Silesia w toku dokonanej ewaluacji podjętych działań podjął decyzję o skoordynowaniu II etapu kampanii promocyjnej projektu zaplanowanej na luty i marzec 2019 r. z wytworzeniem kilku krótkich filmów reklamowych wyjaśniających czym jest projekt z aktywnym udziałem reprezentantów ngo, którzy zgłosili wcześniej swoje zrealizowane działania do bazy projektów. Pozwoli to na wytworzenie nośnego materiału promocyjnego w okresie gdy największy nacisk w działaniach promocyjnych położony będzie na budowę sieci organizacji.</p>	<p>Rezultat będzie zmierzony za pomocą dokumentów o przystąpieniu do sieci #ngorobiatolepiej wytworzonych przez zarządy przystępujących do sieci organizacji.</p>
5	<p>Stworzenie miejsca edukacji i profesjonalizacji poprzez wiedzę dla uczestników projektu #ngorobiatolepiej zlokalizowanego w lokalach wynajmowanych przez Fundację Imago Silesia w Katowicach przy ul. Jana Kochanowskiego 39 i 39a</p>	<p>Wykonanie niezbędnych prac remontowych w tym wykonanie nowej podłogi z drewna, wykonanie okładzin ceramicznych w pomieszczeniach sanitarnych (2 sanitariaty oraz łazienka), wykonanie instalacji ogrzewania gazowego z piecem gazowym dwufunkcyjnym w systemie zamkniętej komory spalania, montaż witryny wejściowej wraz z drzwiami w technologii aluminiowych profili wraz z szybami zespolonymi, założenie rolet antywłamaniowych, wykonanie instalacji alarmowej i monitoringu</p>	<p>Faktury vat za zrealizowane usługi, materiały i środki trwałe zgodnie z kosztorysem, opisane jako: wydatki projektu #ngorobiatolepiej związane z pracami remontowo-instalacyjnymi w lokalu przy ul. Kościuszki 39 w Katowicach</p>	<p>Wszelkie prace remontowe uwzględnione w kosztorysie zostały zrealizowane z lekkim opóźnieniem, ze względu na niedogodności ze strony oddziału KZGM w Katowicach i uzyskania zgody na montaż instalacji ogrzewania gazowego z piecem gazowym dwufunkcyjnym w systemie zamkniętej komory spalania.</p>	<p>Faktury VAT za zrealizowane usługi są odpowiednio opisane i zatwierdzone przez biegłych księgowych wyszczególnionych w kosztorysie w ramach obsługi projektu.</p>

6	<p>Wyposażenie miejsca realizacji projektu w niezbędny sprzęt multimedialny oraz wyposażenie potrzebne do realizacji zadań projektowych</p>	<p>Zakup rzutnika multimedialnego do celów edukacyjnych, zakup 15 sztuk komputerów przenośnych zgodnie ze specyfikacją przedstawioną w kosztorysie, zakup dwóch komputerów stacjonarnych w zestawie z monitorami zgodnie ze specyfikacją przedstawioną w kosztorysie, zakup i montaż urządzeń sieciowych umożliwiających zdalną pracę i edukację w pracowni zgodnie ze specyfikacją przedstawioną w kosztorysie, zakup stołów modułowych wykonanych z drewna wraz z krzesłami, zakup regałów stanowiących wyposażenie sali szkoleniowej i biura projektu, zakup 2 szt. drukarek na potrzeby realizacji projektu.</p>	<p>Faktury vat za zrealizowane usługi i zakupione środki trwałe zgodnie z kosztorysem, opisane jako: wydatki projektu #ngorobiatolepiej związane z wyposażeniem lokalu przy ul. Kościuszki 39 w Katowicach w urzędzenia multimedialne i sprzęt niezbędny do prowadzenia działań projektowych</p>	<p>Zadanie zostało zrealizowane w 100% pomimo rezygnacji z niektórych pozycji kosztorysowych ze względu na ich nieopłacalność.</p> <p>Wyposażenie zainstalowane w lokalu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15 komputerów przenośnych Hawlett Packard ZBook 15i7-4800MQ/16GB/160SSD/RW/15.6"FHD/K1100M/W10PL (zmiana w stosunku do sprzętu wykazanego w kosztorysie - zmiana spowodowana brakiem dostępności sprzętu wymienionego w kosztorysie, wybrano sprzęt o lepszych parametrach technicznych)</li> <li>Robocza stacja graficzna iroN z390 (zmiana w stosunku do sprzętu wykazanego w kosztorysie - zmiana spowodowana znalezieniem korzystniejszej oferty rynkowej zapewniającej sprzęt o wyższej użyteczności w tej samej cenie)</li> <li>Ekran projekcyjny elektryczny Wall Electric 240 4:3</li> <li>Monitor Eizo ColorEdge CS2730</li> <li>Projektor Optoma UHD60-4K</li> <li>Cisco Catalyst 3560X 48 Port Full PoE LAN Base (zmiana w stosunku do sprzętu wykazanego w kosztorysie - zmiana spowodowana brakiem dostępności sprzętu wymienionego w kosztorysie, wybrano sprzęt o lepszych parametrach technicznych w tej samej cenie)</li> <li>Okablowanie do podłączenia sprzętu multimedialnego</li> <li>Umywalka vidaXL Owalna umywalka z kamienia rzecznoego, 40-45cm (zmiana w stosunku do kosztu wykazanego w kosztorysie - zmiana spowodowana brakiem możliwości technicznej instalacji sprzętu wymienionego w kosztorysie, ze względu na brak miejsca na instalację umywalki w podanym wymiarze, zakupiono umywalkę mniejszą)</li> <li>Krzesła 16 sztuk</li> <li>Regały 8 sztuk</li> <li>Przenośny system nagłośnienia PA ze wzmacniaczem, 4-kanalowym mikserem oraz 2 głośnikami</li> <li>Zestaw mikrofonów bezprzewodowych</li> <li>Macierz dyskowa wraz z dyskami do backupu danych z portalu #ngorobiatolepiej</li> <li>Stoły modułowe drewniane 8 sztuk</li> </ol> <p>Wyposażenie, z którego zrezygnowano w trakcie prowadzenia prac adaptacyjno-remontowych w lokalu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Montaż gniazd prądu zmiennego w podłodze (w celu podłączenia urządzeń multimedialnych i komputerów podczas szkoleń w systemie konferencyjnym) - powodem rezygnacji były trudności w znalezieniu specjalisty mogącego zrealizować usługę w założonym budżecie. Gniazda podłogowe zostały zastąpione gniazdami naściennymi, zainstalowanymi przez Fundację Imago Silesia na własny koszt.</li> <li>Tablica interaktywna dotykowa 84" - powodem rezygnacji z zakupu tego urządzenia był fakt iż tablica interaktywna jest bezużyteczna bez specjalnego projektora krótkoogniskowego, który nie był wykazany w kosztorysie. Ze względu na brak środków na zakup zestawu (tablica + rzutnik krótkoogniskowy) podjęto decyzję o rezygnacji z zakupu tablicy. Jej planowane funkcjonalności zostały zastąpione przez zakupiony rzutnik oraz ekran.</li> <li>Drukarka Lexmark X560N - powodem rezygnacji z zakupu wymienionego sprzętu były: brak dostępności urządzenia do zakupu oraz znalezienie korzystniejszej oferty, związanej z użytkowaniem urządzenia o lepszych parametrach i możliwościach w ramach podpisanej przez Fundację umowy dzierżawy kserokopiarki (koszty dzierżawy są pokrywane przez Fundację Imago Silesia z własnych środków).</li> </ol>	<p>Faktury VAT związane z zakupem środków trwałych oraz umowy zlecenia związane z realizacją usług są odpowiednio opisane i zatwierdzone przez biegłych księgowych wyszczególnionych w kosztorysie w ramach obsługi projektu.</p>
---	---	--	--	---	---

7	Przeprowadzenie akcji promocyjnej projektu w miastach konurbacji górnośląskiej	Projekt i wydruk 3 200 sztuk plakatów promocyjnych projektu oraz 8 000 ulotek promocyjnych przedstawiających zasady uczestnictwa w projekcie, zakup reklam w portalu facebook.com na sumę 6 000,00 zł (łączny budżet kampanii celowanej w całym projekcie), doprowadzenie do wydrukowania informacji o projekcie w formie wywiadów z organizatorami projektu, informacji prasowych, ogłoszeń (łącznie docelowo w 10 tytułach prasowych o zasięgu regionalnym, także w wydaniach elektronicznych).	Faktury vat za wydruk materiałów promocyjnych zgodnie ze specyfikacją kosztorysową, rachunki do umów o dzieło związanych z zaprojektowaniem materiałów promocyjnych, potwierdzenia zawierające szczegóły obciążeń związanych z kampanią promocyjną projektu na portalu facebook.com (wydana kwota, powód obciążenia, kampania, której dotyczy płatność, oraz wyniki uzyskane przez reklamy), kserokopie artykułów z prasy lokalnej dotyczących promocji projektu, wydruki zrzutów ekranu zawierających artykuły dotyczące promocji projektu w mediach elektronicznych.	Przeprowadzono pierwszą odsłonę akcji promocyjnej wraz z rekrutacją uczestników I cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. W toku prowadzonych działań udało się zebrać grupę uczestników zajęć edukacyjnych I cyklu. Przeprowadzono także spotkania promocyjne projektu w Sosnowcu, Piekarach Śląskich i Katowicach. Podczas spotkań promocyjnych przedstawiano uczestnikom zasady udziału w projekcie oraz korzyści dla organizacji. Podczas spotkań w centrach organizacji pozarządowych prowadzono także rekrutację uczestników zajęć Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. Stworzono atrakcyjne materiały promocyjne projektu, drukując je oraz wysyłając do organizacji pozarządowych w formie plików pdf za pośrednictwem poczty e-mail. Jednocześnie pracownik projektu skontaktował się telefonicznie i za pośrednictwem poczty elektronicznej z wybranymi trzema organizacjami z kraju, z czego ponad sto organizacji, to te działające na terenie województwa śląskiego. Takie ułożenie proporcji działań promocyjnych dawało bowiem większą szansę na budowę silnej organizacyjnej podstawy dla projektu, w szczególności dla realizacji działań wymagających uczestnictwa osobistego, jak np zaplanowane w projekcie działania edukacyjne (cykl Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej jak również szkolenia dotyczące promocji działań podejmowanych przez ngo). Członkowie zarządu Fundacji zaprojektowali ulotki i plakat projektu, pliki te zostały przygotowane do druku i zostaną wydrukowane w zakładanej liczbie egzemplarzy w marcu 2019 r. Istnieje bowiem potrzeba korelacji kolportażu materiałów drukowanych ze zmasowaną akcją promocyjną na portalu facebook oraz potrzebą umieszczenia znacznej liczby projektów w portalu. Podjęto także działania w zakresie uzyskania założonej liczby artykułów w prasie lokalnej, przygotowano także materiały prasowe tzw. press pack projektu.	Materiały promocyjne projektu, wydruki ulotek, plakatów, materiałów informacyjnych, zestawy grafik promocyjnych, zestaw filmów promocyjnych projektu. Faktury vat za wydruk materiałów promocyjnych zgodnie ze specyfikacją kosztorysową, rachunki do umów o dzieło związanych z zaprojektowaniem materiałów promocyjnych, potwierdzenia zawierające szczegóły obciążeń związanych z kampanią promocyjną projektu na portalu facebook.com (wydana kwota, powód obciążenia, kampania, której dotyczy płatność, oraz wyniki uzyskane przez reklamy), kserokopie artykułów z prasy lokalnej dotyczących promocji projektu, wydruki zrzutów ekranu zawierających artykuły dotyczące promocji projektu w mediach elektronicznych.
8	Przeprowadzenie I edycji konferencji #ngorobiatolepiej w grudniu 2019 r.	Wartością docelową jest udział przedstawicieli 30 organizacji oraz udział 10 specjalistów (uznanych autorytetów trzeciego sektora w Polsce). Wskaźnikiem jest także przeprowadzenie min. 4 paneli dyskusyjnych oraz prac w ramach trzech grup roboczych odpowiadających trzem największym, zidentyfikowanym problemom trzeciego sektora.	Wskaźnik osiągnięcia rezultatu będzie monitorowany poprzez informacje na temat liczby panelistów biorących udział w konferencji, liczby przedstawicieli organizacji pozarządowych biorących udział w konferencji.	Konferencja podsumowująca projekt #ngorobiatolepiej zostanie zrealizowana zgodnie z harmonogramem projektu w grudniu 2019 r. W toku realizacji projektu w 2018 r. zachęcaliśmy uczestników Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej do konstruowania propozycji programowych dotyczących konferencji. Kolejne cykle edukacyjne to szansa na dotarcie do kolejnych uczestników konferencji.	Stopień osiągnięcia rezultatu będzie mierzony za pomocą listy uczestników konferencji a także listy specjalistów biorących udział w panelach dyskusyjnych. Dokumentacja pracy trzech grup roboczych podczas konferencji oraz fotografie i materiały wideo z konferencji.

9	Przygotowanie i wydanie Podręcznika dobrych praktyk #ngorobiatolepiej	Planuje się wydruk 200 egzemplarzy wydawnictwa w formie papierowej, które będzie dystrybuowane podczas konferencji #ngorobiatolepiej oraz będzie stanowiło jedno z ważniejszych narzędzi promocji projektu (jako wydawnictwo elektroniczne dostępne za darmo na stronach Fundacji Imago Silesia i projektu #ngorobiatolepiej).	Faktura vat związana z kosztami wydruku 200 egzemplarzy Podręcznika oraz potwierdzone własnoręcznym podpisem rachunki dotyczące realizacji umów o dzieło związanych z projektowaniem, składem i przygotowaniem do druku Podręcznika. #ngorobiatolepiej. Oświadczenia o przekazaniu projektu nieodpłatnie na rzecz Fundacji Imago Silesia oraz zgody autorów na wydanie w/w materiałów zgodnie z otwartą licencją Creative Commons.	Przygotowanie i wydanie w formie cyfrowej i analogowej Podręcznika dobrych praktyk #ngorobiatolepiej będzie miało miejsce po rekrutacji i przeszkoleniu "liderów", z których pomocą przez wymianę doświadczeń prowadzenia działalności w trzecim sektorze uda się stworzyć wnikliwy i konkretny materiał dla organizacji pożytku publicznego. W ramach prowadzonego cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej Fundacja Imago Silesia przygotowała we współpracy z uczestnikami zajęć pierwszy rozdział Podręcznika dobrych praktyk, poświęcony w całości skutecznej promocji działań ngo. Dwa kolejne rozdziały podręcznika dobrych praktyk, w formie założeń oraz zagadnień wymagających opracowania znajdują się w przygotowaniu. W toku zajęć prowadzonych w 2019 roku w ramach cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju te dwa rozdziały zostaną poddane rozszerzonej analizie oraz redakcji wraz z uczestnikami zajęć. Tak przygotowane materiały zostaną przedstawione w celu weryfikacji uczestnikom kolejnych cykli edukacyjnych Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej w 2019 r. w celu ponownej weryfikacji. W tym samym czasie uczestnicy kolejnych cykli będą mieli za zadanie przygotować kolejne rozdziały podręcznika, tak by możliwe stało się jego wydanie przed listopadem 2019 roku. Tak przygotowany materiał zostanie wydany zgodnie z harmonogramem realizacji projektu.	Budowa treści, konsultacje treści z uczestnikami projektu, skład poligraficzny i wydruk 200 sztuk podręcznika w formie papierowej a także przygotowanie wydawnictwa elektronicznego w formie pliku pdf z podręcznikiem, wydane na licencji cc.
---	---	--	--	---	--



10	<p>Przeprowadzenie działań promocyjnych dla skutecznej realizacji elementów projektu oraz działań rekrutacyjnych związanych z prowadzonymi w projekcie działaniami edukacyjnymi</p>	<p>Wartością docelową planowaną do osiągnięcia są tu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Osiągnięcie odpowiedniego wskaźnika zasięgu reklamy celowanej realizowanej za pośrednictwem portalu społecznościowego facebook.com</li> <li>Osiągnięcie limitu 10 artykułów prasowych informujących o celach i możliwościach uczestnictwa w projekcie (w 10 tytułach prasowych w prasie lokalnej)</li> <li>Osiągnięcie limitu dwukrotnej miesięcznej (łącznie 60 dni emisji reklamy radiowej/informacji nt. projektu, po 3 emisje każdego dnia w dwóch różnych rozgłośniach) emisji reklamy radiowej w dwóch różnych rozgłośniach radiowych o zasięgu lokalnym</li> <li>Wydruk i dystrybucja materiałów promocyjnych projektu (2 razy 3 200 plakatów promocyjnych oraz 2 razy wydruk 8 000 ulotek promocyjnych)</li> <li>Wydruk 200 egzemplarzy Podręcznika dobrych praktyk #ngorobiatolepiej</li> <li>Wydanie w formacie pdf i zamieszczenie na stronie Fundacji Imago Silesia oraz stronie projektu #ngorobiatolepiej</li> <li>Podręcznika dobrych praktyk #ngorobiatolepiej do pobrania za darmo w zgodzie z Licencją Creative Commons 4.0</li> </ol>	<p>Źródła informacji o osiągnięciu danego wskaźnika:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Potwierdzenia pobierane z portalu facebook.com zawierające szczegóły obciążeń (wydana kwota, powód obciążenia, kampania, której dotyczy płatność, oraz wyniki uzyskane przez reklamy) za dany okres prowadzenia kampanii reklamowej.</li> <li>Kserokopie i wydruki zrzutów ekranu (w zakresie wydawnictw internetowych) zawierające materiały nt. projektu #ngorobiatolepiej opisane zgodnie ze wzorem: data publikacji, nazwa wydawnictwa, pieczętka i podpis członka Zarządu Fundacji Imago Silesia</li> <li>Potwierdzenia wydane przez dwie różne rozgłośnie radiowe dotyczące ilości emisji informacji nt. projektu #ngorobiatolepiej</li> <li>Faktury vat związane z kosztami wydruku materiałów promocyjnych oraz rachunki do umów o dzieło związane z projektowaniem materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty).</li> </ol>	<p>Rezultat w wymiarze koniecznym do osiągnięcia w roku 2018 został osiągnięty. Działania promocyjne przyniosły efekt w postaci zainteresowania szerokiej rzeszy osób związanych z działalnością trzeciego sektora z terenu województwa śląskiego. Za sukces należy uznać zebranie grupy uczestników zajęć Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. Jednocześnie zespół projektowy w drodze przeprowadzonej ewaluacji dokonał oceny możliwości promocyjnych projektu i podjął decyzję o prowadzeniu promocji w kierunku uzyskania w 2018 r. jak najszerszego zasięgu organicznego. Wynikało to z potrzeby uzyskania charakterystyk projektów zrealizowanych przez organizacje pozarządowe na potrzeby publikacji w portalu, jak również z konieczności dotarcia do osób mogących brać czynny udział w zajęciach Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. Promocja związana z płatną reklamą w portalu facebook jak również z reklamą w mediach w tym rozgłośniach radiowych została przesunięta na luty i marzec 2019 r., ze względu na czas niezbędny do wypełnienia treścią portalu #ngorobiatolepiej. Zespół projektowy uznał, że wydatki związane z płatną reklamą będą celowe dopiero po uzupełnieniu portalu o nadesłane charakterystyki zrealizowanych przez organizacje pozarządowe projektów, tak by reklamować nie tylko sam projekt ale by nagłaśniać również zrealizowane przez organizacje działania. Było to zgodne z oczekiwaniami organizacji, które zgłosiły projekty do bazy zrealizowanych projektów #ngorobiatolepiej. Wykonano szereg materiałów promocyjnych, grafiki, infografiki, przewodnik dla ngo chcących zgłosić swoje projekty do portalu jak również ulotki oraz plakaty dotyczące projektu.</p>	<p>Kserokopie i wydruki zrzutów ekranu (w zakresie wydawnictw internetowych) zawierające materiały nt. projektu #ngorobiatolepiej opisane zgodnie ze wzorem: data publikacji, nazwa wydawnictwa, pieczętka i podpis członka Zarządu Fundacji Imago Silesia. Pliki z projektami plakatów i ulotek oraz wydruki.</p>
----	---	---	---	---	--

**3. Szczegółowy opis wykonania poszczególnych działań** (opis powinien zawierać szczegółową informację o zrealizowanych działaniach zgodnie z umową, z uwzględnieniem stopnia oraz skali ich wykonania, a także wyjaśnić ewentualne odstępstwa w ich realizacji; w opisie należy przedstawić również informację o zaangażowanym wkładzie osobowym i wkładzie rzeczowym w realizację działań; w przypadku realizacji działania przez podmiot niebędący stroną umowy należy to wyraźnie wskazać w opisie tego działania)

## Nazwa i opis działania:

Wykonanie prac remontowo-instalacyjnych w lokalu przy ul. Tadeusza Kościuszki 39

Wykonanie niezbędnych prac remontowych w tym wykonanie nowej podłogi z drewna, wykonanie okładzin ceramicznych w pomieszczeniach sanitarnych (2 sanitariaty oraz łazienka), wykonanie instalacji ogrzewania gazowego z piecem gazowym dwufunkcyjnym w systemie zamkniętej komory spalania, montaż witryny wejściowej wraz z drzwiami w technologii aluminiowych profili wraz z szybami zespolonymi, założenie rolet antywłamaniowych, wykonanie instalacji alarmowej i monitoringu.

Wykonano całość zakładanych prac remontowo-moedernizacyjnych w lokalu przy ul. T. Kościuszki 39 w Katowicach, m. in.:

wymiana zawilogoconych płyt GK na ścianach i suficie

- frezowanie starej wykruszonej podłogi w lokalu
- wykonanie nowej wylewki samopoziomującej na podłodze w lokalu
- wykonanie instalacji CO CWU (m. in. założenie 7 grzejników aluminiowych)
- remont instalacji elektrycznej, wymiana kabli oraz wymiana oświetlenia wewnętrznego na oświetlenie energooszczędne, zapewniające odpowiednie warunki do prowadzenia zajęć edukacyjnych
- wykonanie okładzin ceramicznych w pomieszczeniach sanitariatów
- wymiana urządzeń sanitarnych
- wykonanie gładzi gipsowych na ścianach lokalu
- kompleksowe malowanie wnętrza lokalu
- wykonanie ocieplenia podłogi w lokalu
- wykonanie podłogi drewnianej w lokalu
- montaż gniazd elektrycznych w ścianach
- remont instalacji wentylacyjnej-mechanicznej w lokalu
- stworzenie sieci wewnętrznej umożliwiającej prowadzenie szkoleń z wykorzystaniem wielu stacji roboczych
- montaż pieca dwufunkcyjnego zasilanego gazem ziemnym w technologii zamkniętej komory spalania
- renowacja drzwi wewnętrznych
- przebudowa instalacji wodnej wewnątrz lokalu
- wykonanie wentylacji grawitacyjnej zgodnie z zaleceniami kominiarskimi
- montaż wkładu kominowego do pieca CO
- wyposażenie lokalu w sprzęt komputerowy oraz multimedia niezbędne do prowadzenia zajęć (w tym m. in. rzutnik, komputery przenośne, stacja graficzna, ekran elektryczny)

Wiele prac zostało wykonanych przez członków zarządu Fundacji Imago Silesia we własnym zakresie w związku z zakładaną liczbą godzin przepracowanych na rzecz projektu. Członkowie zarządu Fundacji wykonali m. in.:

- montaż sanitariatów i urządzeń sanitarnych
- wykonanie nowej instalacji wodnej
- wykonanie podłogi drewnianej w łazience
- montaż oświetlenia w sali głównej (sala szkoleniowa) jak również w pomieszczeniach sanitariatów
- wykonanie nowej wylewki samopoziomującej na podłodze w lokalu
- remont instalacji wentylacyjnej-mechanicznej w lokalu
- montaż okablowania do sprzętu multimedialnego
- montaż rzutnika multimedialnego pod sufitem
- wykonanie schodów konstrukcyjnych ze stali od strony tylnego wyjścia z lokalu (wyjście ewakuacyjne)

## Nazwa i opis działania:

Nabór specjalistów do przeprowadzenia I Cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej oraz nabór uczestników działań edukacyjnych

Przeprowadzenie naboru i podpisanie umów zlecenia z osobami będącymi specjalistami w swoich dziedzinach, które poprowadzą zajęcia w ramach I Cyklu Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. Nabór uczestników I tury zajęć Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej

W toku realizacji projektu paralelnie prowadzono działania remontowo-moedernizacyjne jak i nabór specjalistów do przeprowadzenia I cyklu Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. Poszukiwania przyniosły zamierzony skutek, udało się podpisać dwie umowy zlecenie na przeprowadzenie zajęć z dwoma specjalistami z różnych zakresów wiedzy. Specjaliści przeprowadzili łącznie 120 godzin zajęć z planowanych 180 godzin w roku 2018. Mniejsza od zakładanej liczba przeprowadzonych godzin zajęć jest związana z brakiem czasu na przeprowadzenie wszystkich planowanych zajęć. Akademia Rozwoju #ngorobiatolepiej to cykl edukacyjny wymagający od uczestników znacznego zaangażowania czasowego - zajęcia odbywają się co tydzień we wtorki i czwartki. Powodowało to znaczne problemy ze sprawnym zebraniem grupy uczestników. Dzięki skupieniu działań promocyjnych na bezpośrednim kontakcie z organizacjami i zainteresowanymi osobami związanymi z działalnością organizacji pozarządowych a także w wyniku decyzji zespołu projektowego skupiającej wysiłki promocyjne w kierunku uzyskania jak największego zasięgu organicznego na terenie województwa śląskiego udało się zebrać chętnych z obszaru subregionu centralnego województwa śląskiego, którzy brali udział w zajęciach.

Specjaliści znaleźni w wyniku działania:

Wincenty Krawczyk - zawodowy muzyk Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach, wieloletni członek zarządu Związku Artystów Wykonawców STOART (pełniący funkcję sekretarza generalnego tej organizacji). Aktywny działacz społeczny i specjalista w zakresie praw własności intelektualnej. Organizator wielu wydarzeń artystycznych posiadający ogromne doświadczenie w zakresie konstruowania umów dotyczących wydarzeń artystycznych, utrażeń audi-video a także praw autorskich i praw pokrewnych.

Tomasz Koperwas - zawodowy dziennikarz, współpracujący z wieloma znakomitymi tytułami prasowymi. Doświadczony copywriter oraz organizator wydarzeń kulturalnych i eventów. Stałe współpracujący z trzecim sektorem praktyk z zakresu organizacji wydarzeń kulturalnych a także dużych publicznych wystąpień. Specjalista w zakresie public relations, znający realia związane z budowaniem w sposób zorganizowany wizerunku organizacji pozarządowej.

## Nazwa i opis działania:

Wyposażenie miejsca realizacji projektu (lokalu przy ul. Tadeusza Kościuszki 39) w niezbędny sprzęt multimedialny oraz wyposażenie potrzebne do realizacji zadań projektowych  
 Zakup rzutnika multimedialnego do celów edukacyjnych, zakup 15 sztuk komputerów przenośnych zgodnie ze specyfikacją przedstawioną w kosztorysie, zakup dwóch komputerów stacjonarnych w zestawie z monitorami zgodnie ze specyfikacją przedstawioną w kosztorysie, zakup i montaż urządzeń sieciowych umożliwiających zdalną pracę i edukację w pracowni zgodnie ze specyfikacją przedstawioną w kosztorysie, zakup stołów modułowych wykonanych z drewna wraz z krzesłami, zakup regałów stanowiących wyposażenie sali szkoleniowej i biura projektu, zakup 2 szt. drukarek na potrzeby realizacji projektu.

Lokal po przeprowadzeniu remontu został wyposażony w niezbędne wyposażenie.

Wyposażenie zainstalowane w lokalu:

1. 15 komputerów przenośnych Hewlett Packard ZBook 15i7-4800MQ/16GB/160SSD/RW/15.6"FHD/K1100M/W10PL (zmiana w stosunku do sprzętu wykazanego w kosztorysie - zmiana spowodowana brakiem dostępności sprzętu wymienionego w kosztorysie, wybrano sprzęt o lepszych parametrach technicznych)
2. Robocza stacja graficzna iroN z390 (zmiana w stosunku do sprzętu wykazanego w kosztorysie - zmiana spowodowana znalezieniem korzystniejszej oferty rynkowej zapewniającej sprzęt o wyższej użyteczności i klasie w tej samej cenie)
2. Ekran projekcyjny elektryczny Wall Electric 240 4:3
3. Monitor Eizo ColorEdge CS2730
4. Projektor Optoma UHD60-4K
5. Cisco Catalyst 3560X 48 Port Full PoE LAN Base (zmiana w stosunku do sprzętu wykazanego w kosztorysie - zmiana spowodowana brakiem dostępności sprzętu wymienionego w kosztorysie, wybrano sprzęt o lepszych parametrach technicznych w tej samej cenie)
6. Okablowanie do podłączenia sprzętu multimedialnego
7. Umywalka vidaXL Owalna umywalka z kamienia rzecznoego, 40-45cm (zmiana w stosunku do kosztu wykazanego w kosztorysie - zmiana spowodowana brakiem możliwości technicznej instalacji sprzętu wymienionego w kosztorysie, ze względu na brak miejsca na instalację umywalki w podanym wymiarze, zakupiono umywalkę mniejszą)
8. Krzesła 16 sztuk
9. Regały 8 sztuk
10. Przenośny system nagłośnienia PA ze wzmacniaczem, 4-kanalowym mikserem oraz 2 głośnikami
11. Zestaw mikrofonów bezprzewodowych
12. Macierz dyskowa wraz z dyskami do backupu danych z portalu #ngorobiatolepiej
13. Stoły modułowe drewniane 8 sztuk

Wyposażenie, z którego zrezygnowano w trakcie prowadzenia prac adaptacyjno-remontowych w lokalu:

1. Montaż gniazd prądu zmiennego w podłodze (w celu podłączania urządzeń multimedialnych i komputerów podczas szkoleń w systemie konferencyjnym) - powodem rezygnacji były trudności w znalezieniu specjalisty mogącego zrealizować usługę w założonym budżecie. Gniazda podłogowe zostały zastąpione gniazdami ściennymi, zainstalowanymi przez Fundację Imago Silesia na własny koszt.
2. Tablica interaktywna dotykowa 84" - powodem rezygnacji z zakupu tego urządzenia był fakt iż tablica interaktywna jest bezużyteczna bez specjalnego projektora krótkoogniskowego, który nie był wykazany w kosztorysie. Ze względu na brak środków na zakup zestawu (tablica + rzutnik krótkoogniskowy) podjęto decyzję o rezygnacji z zakupu tablicy. Jej planowane funkcjonalności zostały zastąpione przez zakupiony rzutnik oraz ekran.
3. Drukarka Lexmark X560N - powodem rezygnacji z zakupu wymienionego sprzętu były: brak dostępności urządzenia do zakupu oraz znalezienie korzystniejszej oferty, związanej z użytkowaniem urządzenia o lepszych parametrach i możliwościach w ramach podpisanej przez Fundację umowy dzierżawy kserokopiarki (koszty dzierżawy są pokrywane przez Fundację Imago Silesia z własnych środków).

W lokalu znajdują się stoły modułowe wykonane z drewna, które służą do zadań edukacyjnych (modułowa budowa stołów zapewni możliwość ich konfiguracji tak by w jak najbardziej efektywny sposób wykorzystać dostępną przestrzeń. Regały wykonane z drewna zapewniają miejsce do przechowywania materiałów edukacyjnych oraz pomocy naukowych, potrzebnych do prowadzenia projektu. Jednocześnie spójny wygląd mebli wykonanych z drewna oraz drewnianej podłogi wykonanej z modrzewia zapewni przyjemną i spokojną atmosferę sprzyjającą działaniom edukacyjnym.

## Nazwa i opis działania:

Przeprowadzenie I tury akcji promocyjnej projektu w miastach konurbacji górnośląskiej  
 Projekt i wydruk 3 200 sztuk plakatów promocyjnych projektu oraz 8 000 ulotek promocyjnych przedstawiających zasady uczestnictwa w projekcie, zakup reklam w portalu facebook.com na sumę 4 000,00 zł (łączny budżet kampanii celowanej w całym projekcie wynosi 8 tys zł, kampania odbywa się w dwóch turach), doprowadzenie do wydrukowania informacji o projekcie w formie wywiadów z organizatorami projektu, informacji prasowych, ogłoszeń (łącznie docelowo w 10 tytułach prasowych o zasięgu regionalnym, także w wydaniach elektronicznych). Zarząd Fundacji Imago Silesia będzie prowadził wszelkie czynności związane z realizacją akcji promocyjnej projektu społecznie (wkład własny Fundacji w realizację projektu). Jednocześnie środowisko lokalne związane z trzecim sektorem w konurbacji górnośląskiej będzie miało swój ogromny wkład w realizację akcji promocyjnej. Także nauczyciele szkół średnich z miast, w których będzie realizowany projekt będą uczestniczyli aktywnie w dystrybucji materiałów promocyjnych projektu.

Przeprowadzono pierwszą odsłonę akcji promocyjnej wraz z rekrutacją uczestników I cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. W toku prowadzonych działań udało się zebrać grupę uczestników zajęć edukacyjnych I cyklu. Przeprowadzono także spotkania promocyjne projektu w Sosnowcu, Piekarach Śląskich i Katowicach. Podczas spotkań promocyjnych przedstawiano uczestnikom zasady udziału w projekcie oraz korzyści dla organizacji wynikające z aktywnego udziału w projekcie (uczestnictwo w zajęciach Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej) oraz zachęcano do zgłaszania charakterystyk zrealizowanych przez organizację działań. Podczas spotkań w centrach organizacji pozarządowych prowadzono także rekrutację uczestników zajęć Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. Stworzono atrakcyjne materiały promocyjne projektu, drukując je oraz wysyłając do organizacji pozarządowych w formie plików pdf za pośrednictwem poczty e-mail. Jednocześnie pracownik projektu skontaktował się telefonicznie i za pośrednictwem poczty elektronicznej z wybranymi trzystoma organizacjami z kraju, z czego ponad sto organizacji, to te działające na terenie województwa śląskiego. Takie ułożenie proporcji działań promocyjnych dawało bowiem większą szansę na budowę silnej organizacyjnej podstawy dla projektu, w szczególności dla realizacji działań wymagających uczestnictwa osobistego, jak np zaplanowane w projekcie działania edukacyjne (cykl Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej jak również szkolenia dotyczące promocji działań podejmowanych przez ngo). Członkowie zarządu Fundacji zaprojektowali ulotki i plakat projektu, pliki te zostały przygotowane do druku i zostaną wydrukowane w zakładanej liczbie egzemplarzy w marcu 2019 r. Istnieje bowiem potrzeba korelacji kolportażu materiałów drukowanych ze zmasowaną akcją promocyjną na portalu facebook oraz potrzebą umieszczenia znacznej liczby projektów w portalu. Podjęto także działania w zakresie uzyskania założonej liczby artykułów w prasie lokalnej, przygotowano także materiały prasowe tzw. press pack projektu.

W ramach działań promocyjnych stworzono listę organizacji pozarządowych, do których wysłano informacje dotyczące projektu (m. in. materiały promocyjne, instrukcję korzystania z portalu #ngorobiatolepiej oraz opis działań projektowych). W ramach kontaktu telefonicznego zachęcano także do udziału w cyklu edukacyjnym Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. Stworzono listę szkół ponadgimnazjalnych z 10 miast konurbacji górnośląskiej, w których rozkolportowano materiały promocyjne projektu. Nawiązano kontakt z rozgłośniami radiowymi oraz prasą lokalną w 10 miastach. W każdym z miast akcja promocyjna skupia się na promocji spotkań z organizacjami pozarządowymi w formie szkoleń dotyczących skutecznej promocji działań organizacji. W ramach prowadzonych szkoleń przygotowano także materiały szkoleniowe dla uczestników, przedstawiające w przystępny sposób zagadnienia związane z promocją działań podejmowanych przez organizacje pozarządowe.

**Nazwa i opis działania:**

*Uzupełnianie bazy zrealizowanych projektów o kolejne charakterystyki projektów zgłaszane przez organizacje pozarządowe  
Dwóch członków Zarządu Fundacji Imago Silesia oddelegowanych do realizacji projektu będzie na bieżąco prowadzić portal #ngorobiatolepiej oraz uzupełniać bazę zrealizowanych projektów o nowe charakterystyki projektu nadsyłane przez organizacje pozarządowe z całej Polski. Kontakt z grantodawcą oraz pomoc w zakresie przygotowania charakterystyki projektu znajdują się w zakresie obowiązków pracownika zatrudnionego przy realizacji projektu (zgodnie ze stawką regulaminową 30 zł za godzinę).*

Celem projektu jest promocja działań i projektów zrealizowanych przez organizacje pozarządowe we współpracy z grantodawcami. Istotą projektu jest przekazywanie prostej i atrakcyjnej informacji na temat zrealizowanych projektów, uzupełnionej o fotografie lub filmy ukazujące zrealizowane działania. Informacje na temat zrealizowanych projektów są otrzymywane od organizacji pozarządowych za pośrednictwem formularza zgłoszenia projektu do bazy zrealizowanych działań #ngorobiatolepiej. W toku realizacji projektu w 2018 r. zarząd Fundacji Imago Silesia oraz zatrudniony pracownik projektu borykali się z wieloma trudnościami związanymi z dotarciem do organizacji, przekonaniem członków zarządów tych podmiotów do tego, iż przedstawienie w spójny sposób działań realizowanych przez ngo da wymierną korzyść promocyjną dla samej organizacji a także zapewni większą identyfikację uczestników tych działań, wolontariuszy biorących w nich udział i beneficjentów z organizacjami prowadzącymi te aktywności. Podjęto szereg prób kontaktu z organizacjami, zarówno kontaktu telefonicznego jak i za pośrednictwem poczty elektronicznej czy portali społecznościowych. Największym problemem okazało się zbudowanie aktualnej listy kontaktowej do organizacji. Zaplanowana w projekcie współpraca w tym zakresie z organami samorządu terytorialnego odpowiedzialnymi za współpracę z trzecim sektorem (centra organizacji pozarządowych w miastach, pełnomocnicy prezydentów miast ds. organizacji pozarządowych, koordynatorzy projektów społecznych działający przy urzędach miast) nie przyniosła konkretnych i wymiernych rezultatów ze względu na brak zaangażowania ze strony organów jak również posługiwanie się zdezaktualizowanymi listami kontaktowymi czy kolportowanie materiałów promocyjnych do osób, które zakończyły już działalność w organizacjach. W wielu przypadkach listy kontaktowe udostępnione Fundacji Imago Silesia przez organy samorządu terytorialnego okazywały się nieaktualne, lub zawierały prywatne adresy e-mail osób, które nie działały już w organizacjach pozarządowych.

W związku ze stwierdzonymi trudnościami podjęto decyzję o stworzeniu własnych list kontaktowych do organizacji pozarządowych co wymagało znacznego zaangażowania ze strony członków zarządu Fundacji jak i zatrudnionego w projekcie pracownika. W toku tych działań stworzono własną, aktualną i sprawdzoną listę kontaktów do organizacji pozarządowych, która posłużyła do kolportażu informacji nt. projektu jak również materiałów promocyjnych a także informacji na temat realizowanych w projekcie form edukacji i szkoleń.

Listy kontaktowe udostępniane przez organy samorządów terytorialnych zawierały błędne (często niezgodne z KRS) dane adresowe organizacji jak również nieaktualne dane kontaktowe (adres poczty elektronicznej lub numer telefonu kontaktowego). Aby zweryfikować te dane skorzystano z publikowanych w biuletynie informacji publicznej ofert realizacji zadania publicznego, które uzyskały finansowanie w latach 2017 i 2018.

**Nazwa i opis działania:**

*Realizacja I cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej  
Specjaliści z danej dziedziny przeprowadzą 180 godzin zajęć w czasie nie dłuższym niż 2 miesiące. W jednym obszarze tematycznym kształcić się będzie 15 osób, w wymiarze 10 spotkań trwających 6 godzin, co łącznie daje 60 godzin zajęć zrealizowanych w jednym z trzech obszarów tematycznych. Razem I cykl obejmie zatem realizację 180 godzin zajęć specjalistycznych dla 45 osób.*

W 2018 roku zrealizowano łącznie 120 godzin zajęć Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. Cykl edukacyjny skierowany jest do osób pracujących i współpracujących z organizacjami pozarządowymi. W wyniku szeroko zakrojonej akcji promocyjnej projektu udało się zebrać grupę chętnych do udziału w zajęciach edukacyjnych. Wykładowcy, będący praktykami w swoich dziedzinach (pracujący na co dzień w organizacjach pozarządowych) i znający problematykę bolączek trzeciego sektora zapewniili właściwy poziom prowadzonych zajęć oraz dobry kontakt z uczestnikami. Uczestnictwo w zajęciach Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej jest czasochłonne, ponieważ zajęcia odbywają się we wtorki i czwartki, co tydzień. Stanowiło to duże wyzwanie dla uczestników, szczególnie tych, którzy są aktywni zawodowo.

**Nazwa i opis działania:**

*Realizacja I tury szkoleń z zakresu promocji działań organizacji pozarządowych w 3 miastach konurbacji górnośląskiej  
Realizacja trzech szkoleń dla trzech grup uczestników (członków zarządów, pracowników, wolontariuszy) zaangażowanych w działania organizacji pozarządowych w 3 miastach konurbacji górnośląskiej. Łącznie w wyniku trzech szkoleń przeszkolonych zostanie 45 osób. Łącznie zostanie przeprowadzonych 24 godzin szkoleniowych.*

Realizacja I tury szkoleń z zakresu promocji działań organizacji pozarządowych w 2018 r. napotkała znaczne problemy, związane z brakiem czasu na właściwe przygotowanie i przeprowadzenie promocji szkoleń w poszczególnych miastach konurbacji górnośląskiej, a także dostępności właściwych pomieszczeń do przeprowadzenia szkoleń (szczególnie pomieszczeń położonych w centrach miast w atrakcyjnych lokalizacjach w bezpośredniej bliskości węzłów komunikacyjnych). Z planowanych do przeprowadzenia w 2018 r. trzech szkoleń udało się przygotować jedynie jedno, które jednak nie doszło do skutku z powodu braku chętnych uczestników. W związku z trudnościami wymienionymi powyżej Fundacja Imago Silesia zdecydowała się na przeprowadzenie pierwszego z planowanych szkoleń w Katowicach i promowanie go we wszystkich miastach regionu. Takie postępowanie było racjonalne z punktu widzenia realizacji cyklu 10 szkoleń, niestety nie przyniosło oczekiwanego rezultatu. Było to spowodowane organizacją szkolenia w dniu 18 grudnia 2018 r. w siedzibie Instytucji Kultury Katowice Miasto Ogrodów. Niefortunny, przedświąteczny termin sprawił, że szkolenie nie mogło się odbyć ze względu na brak frekwencji (choć szkolenie cieszyło się sporym zainteresowaniem). Sala spełniająca wymogi przedmiotowego szkolenia była dostępna tylko w tej dacie, ze względu na wydarzenia towarzyszące organizowanemu w Katowicach szczytowi klimatycznemu COP24. Podjęto więc decyzję o powtórzeniu tego szkolenia w bardziej dogodnym terminie.

**Nazwa i opis działania:**

*Nabór specjalistów do przeprowadzenia II Cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej oraz uczestników działań edukacyjnych  
Przeprowadzenie naboru i podpisanie umów zlecenia z osobami będącymi specjalistami w swoich dziedzinach, które poprowadzą zajęcia w ramach II Cyklu Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. Nabór uczestników II cyklu Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej*

Nabór specjalistów do przeprowadzenia II cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej został przeprowadzony zgodnie z założonym harmonogramem. Oprócz specjalistów prowadzących zajęcia podczas pierwszej edycji cyklu edukacyjnego w 2018 r. udało się dotrzeć do innych specjalistów mogących prowadzić zajęcia z zakresu administracji organizacją pozarządową, w tym z zakresu prawa podatkowego a także obowiązków skarbowych ciążyących na osobach będących w zarządach stowarzyszeń oraz fundacji. Udało się także znaleźć specjalistów z zakresu prawa, którzy poprowadzą zajęcia związane z prawem pracy, zawieraniem i konstruowaniem umów o pracę a także umów cywilnoprawnych.

**Specjaliści znalezieni w wyniku działania:**

Marek Łuczyński - prawnik, wieloletni (10 lat praktyki zawodowej na tym stanowisku) dyrektor Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach. W karierze zawodowej był także sekretarzem miasta Bytomia oraz dyrektorem zarządzającym w Poczcie Polskiej. Znakomity specjalista z zakresu zarządzania, prawa pracy, zagadnień związanych z regulacjami dotyczącymi danych osobowych a także konstruowania umów i prowadzenia dialogu z administracją publiczną.

Justyna Bartosiewicz - doświadczenie zawodowe zdobywała pracując przez okres 12 lat w Urzędzie Miasta Katowice (w tym kilka lat w dziale rachunkowości podatkowej) oraz w Izbie Skarbowej w Katowicach a także pełniąc funkcję głównej księgowej w stowarzyszeniu. Aktualnie pełni również funkcję członka Samorządowego Kolegium Odwoławczego. Specjalistka w zakresie audytu wewnętrznego i kontroli finansowej w jednostkach sektora finansów publicznych. Jest autorką artykułów poświęconych w głównej mierze tematyce podatkowej oraz działalności organizacji pozarządowych i pomocy publicznej. Posiada także wieloletnie doświadczenie jako wykładowca i trener z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego.

**Nazwa i opis działania:**

*Realizacja II cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej  
Specjaliści z danej dziedziny przeprowadzą 180 godzin zajęć w czasie nie dłuższym niż 2 miesiące. W jednym obszarze tematycznym kształcić się będzie 15 osób, w wymiarze 10 spotkań trwających 6 godzin, co łącznie daje 60 godzin zajęć zrealizowanych w jednym z trzech obszarów tematycznych. Razem II cykl obejmie zatem realizację 180 godzin zajęć specjalistycznych dla 45 osób.*

Realizacja II cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej jest aktualnie w trakcie. Zadanie jest realizowane zgodnie z harmonogramem projektu.

**Nazwa i opis działania:**

Realizacja II tury szkoleń z zakresu promocji działań organizacji pozarządowych w 3 miastach konurbacji górnośląskiej

Realizacja trzech szkoleń dla trzech grup uczestników (członków zarządów, pracowników, wolontariuszy) zaangażowanych w działania organizacji pozarządowych w 3 miastach konurbacji górnośląskiej. Łącznie w wyniku trzech szkoleń przeszkolonych zostanie 45 osób. Łącznie zostanie przeprowadzonych 24 godzin szkoleniowych.

II tura szkoleń z zakresu promocji działań organizacji pozarządowych jest zadaniem zaplanowanym w terminie od 25.03.2019 do 26.04.2019 r. Zadanie to znajduje się w fazie realizacji. Jednocześnie Fundacja Imago Silesia przeprowadza szkolenia zaplanowane w ramach I tury, których nie udało się przeprowadzić w 2018 r. W związku z tym przeprowadzono już szkolenie w Gliwicach w dniu 11 lutego 2019 r., szkolenie, którego nie udało się zrealizować w terminie 18.12.2018 r. w Katowicach zostało przełożone na dzień 25 marca (w tej samej, znakomitej lokalizacji). Prowadzimy rozmowy na temat organizacji szkolenia w Zabrze, w Centrum Organizacji Pozarządowych w terminie marcowym. Jednocześnie prowadzimy aktywne działania na rzecz ustalenia terminów szkoleń w kolejnych trzech miastach konurbacji górnośląskiej (Sosnowiec, Ruda Śląska, Bytom).

**Nazwa i opis działania:**

Nabór specjalistów do przeprowadzenia III Cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej oraz nabór uczestników działań edukacyjnych

Przeprowadzenie naboru i podpisanie umów zlecenia z osobami będącymi specjalistami w swoich dziedzinach, które poprowadzą zajęcia w ramach III Cyklu Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. Nabór uczestników III tury Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej.

Zadanie jest przewidziane do realizacji w terminie od 25.03.2019 do 30.04.2019 r.

**Nazwa i opis działania:**

Przeprowadzenie II tury akcji promocyjnej projektu w miastach konurbacji górnośląskiej

Wydruk 3 200 sztuk plakatów promocyjnych projektu oraz 8 000 ulotek promocyjnych przedstawiających zasady uczestnictwa w projekcie, zakup reklam w portalu facebook.com na sumę 4 000,00 zł (łącznie budżet kampanii celowanej w całym projekcie wynosi 8 tys zł, kampania odbywa się w dwóch turach), doprowadzenie do wydrukowania informacji o projekcie w formie wywiadów z organizatorami projektu, informacji prasowych, ogłoszeń (łącznie docelowo w 10 tytułach prasowych o zasięgu regionalnym, także w wydaniach elektronicznych). Zarząd Fundacji Imago Silesia będzie prowadził wszelkie czynności związane z realizacją akcji promocyjnej projektu społecznie (wkład własny Fundacji w realizację projektu). Jednocześnie środowisko lokalne związane z trzecim sektorem w konurbacji górnośląskiej będzie miało swó ogromny wkład w realizację akcji promocyjnej. Także nauczyciele szkół średnich z miast, w których będzie realizowany projekt będą uczestniczyli aktywnie w dystrybucji materiałów promocyjnych projektu.

Zadanie jest przewidziane do realizacji w terminie od 08.04.2019 do 06.12.2019 r.

**Nazwa i opis działania:**

Realizacja III cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej

Specjaliści z danej dziedziny przeprowadzą 180 godzin zajęć w czasie nie dłuższym niż 2 miesiące. W jednym obszarze tematycznym kształcić się będzie 15 osób, w wymiarze 10 spotkań trwających 60 godzin, co łącznie daje 60 godzin zajęć zrealizowanych w jednym z trzech obszarów tematycznych. Razem III cykl obejmie zatem realizację 180 godzin zajęć specjalistycznych dla 45 osób.

Zadanie jest przewidziane do realizacji w terminie od 06.05.2019 do 05.07.2019 r.

**Nazwa i opis działania:**

Realizacja III tury szkoleń z zakresu promocji działań organizacji pozarządowych w 4 miastach konurbacji górnośląskiej

Realizacja czterech szkoleń dla czterech grup uczestników (członków zarządów, pracowników, wolontariuszy) zaangażowanych w działania organizacji pozarządowych w 3 miastach konurbacji górnośląskiej. Łącznie w wyniku trzech szkoleń przeszkolonych zostanie 45 osób. Łącznie zostaną przeprowadzone 32 godziny szkoleniowe.

Zadanie jest przewidziane do realizacji w terminie od 09.09.2019 do 11.10.2019 r.

**Nazwa i opis działania:**

Nabór specjalistów do przeprowadzenia IV Cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej oraz uczestników działań edukacyjnych

Przeprowadzenie naboru i podpisanie umów zlecenia z osobami będącymi specjalistami w swoich dziedzinach, które poprowadzą zajęcia w ramach IV Cyklu Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej. Nabór uczestników IV tury Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej

Zadanie jest przewidziane do realizacji w terminie od 19.08.2019 do 11.10.2019 r.

**Nazwa i opis działania:**

Realizacja IV cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej

Specjaliści z danej dziedziny przeprowadzą 180 godzin zajęć w czasie nie dłuższym niż 2 miesiące. W jednym obszarze tematycznym kształcić się będzie 15 osób, w wymiarze 10 spotkań trwających 60 godzin, co łącznie daje 60 godzin zajęć zrealizowanych w jednym z trzech obszarów tematycznych. Razem IV cykl obejmie zatem realizację 180 godzin zajęć specjalistycznych dla 45 osób.

Zadanie jest przewidziane do realizacji w terminie od 15.10.2019 do 12.12.2019 r.

**Nazwa i opis działania:**

Przygotowanie, projektowanie, skład i wydanie drukiem oraz w formie elektronicznej Podręcznika dobrych praktyk #ngorobiatolepiej

Przygotowanie we współpracy z absolwentami Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej Podręcznika dobrych praktyk #ngorobiatolepiej, który powstanie w oparciu o doświadczenia zebrane w czasie prowadzenia projektu i będzie dostępny za darmo w formie elektronicznej (plik w formacie pdf) na zasadach licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 4.0. Ilość 200 sztuk Podręcznika zostanie wydrukowana i będzie stanowić materiał promocyjny projektu służący realizacji ostatniego z rezultatów jakim będzie organizacja Konferencji #ngorobiatolepiej w grudniu 2019 r. w Katowicach. Planuje się wydruk 200 egzemplarzy wydawnictwa w formie papierowej, które będzie dystrybuowane podczas konferencji #ngorobiatolepiej oraz będzie stanowiło jedno z ważniejszych narzędzi realizacji projektu (jako wydawnictwo elektroniczne dostępne za darmo na stronach Fundacji Imago Silesia i projektu #ngorobiatolepiej a także w formie papierowej jako podręcznik użytkowany podczas kolejnych edycji Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej).

Zadanie jest przewidziane do realizacji w terminie od 16.09.2019 do 20.12.2019 r.

**Nazwa i opis działania:**

Przygotowanie i przeprowadzenie konferencji #ngorobiatolepiej

Wartością docelową jest udział przedstawicieli 30 organizacji oraz udział 10 specjalistów (uznanych autorytetów trzeciego sektora w Polsce). Wskaźnikiem jest także przeprowadzenie min. 4 paneli dyskusyjnych oraz prac w ramach trzech grup roboczych-odpowiadających trzem największym, zidentyfikowanym problemom trzeciego sektora.

Zadanie jest przewidziane do realizacji w terminie od 18.10.2019 do 20.12.2019 r.

**Nazwa i opis działania:**

Obsługa zadania publicznego przez 1 pracownika oraz koszty obsługi księgowo-finansowej projektu i koszty konserwacji portalu w całym okresie realizacji projektu a także koszty związane z wkładem osobowym Fundacji Imago Silesia w realizację projektu.

Aby zapewnić skuteczne działanie i realizację celów projektu konieczne jest zatrudnienie jednego pracownika przez okres od 01.09.2018 do 29.11.2019.

W związku z trudnościami w znalezieniu odpowiedniego pracownika (przedłużająca się rekrutacja) umowę podpisano w dniu 16.09.2018 r. Fundacja Imago Silesia zatrudniła Pana Piotra Krawczyka. Pracownik wykonuje powierzone mu czynności.

**Łączna liczba beneficjentów**

Planowana liczba organizacji objętych zadaniem (projektem):

650

Liczba organizacji objętych zadaniem:

300

Uzasadnienie wskazanej liczby beneficjentów:

Liczba organizacji odpowiada liczbie organizacji, z którymi został nawiązany kontakt za pomocą poczty e-mail lub telefonicznie. W ramach tych kontaktów przedstawiciele organizacji są informowani o możliwościach promocji projektów zrealizowanych przez ich organizacje za pomocą portalu. Taka liczba organizacji otrzymała także materiały promocyjne projektu.

Planowana liczba osób objętych zadaniem (projektem):

330

Liczba osób objętych zadaniem:

94

Uzasadnienie wskazanej liczby beneficjentów:

Liczba uczestników aktywnych form edukacji oraz spotkań informacyjnych organizowanych w ramach projektu #ngorobiatolepiej.

Część II. Sprawozdanie z wykonania wydatków

## 1. Rozliczenie wydatków w roku 2018 r.

Rodzaj kosztów	Koszty zgodnie z umową (w zł)						Faktycznie poniesione wydatki (w zł)					
	Koszt całkowity	z dotacji	z innych środków finansowych	z wkładu osobowego	z wkładu rzeczowego	Działanie (numer działania)	całkowite wydatki	z dotacji	z innych środków finansowych	z wkładu osobowego	z wkładu rzeczowego	Działanie (numer działania)
<b>Kategoria kosztu: I Koszty merytoryczne</b>												
1.Oferent-1.Projektor Optoma UHD60	8790	7146.34	1643.66	0	0	3,	8790	7146.34	1643.66	0	0	3,
1.Oferent-1.Laptop Fujitsu Lifebook E754 Intel i7 klasa A+ Specyfikacja: Procesor Intel Core i7- 4702MQ Pamięć RAM 8 GB Dysk 256 GB SSD Napęd Optyczny DVD-RW Matryca 15,6 cala FullHD Porty 3x USB 3.0 , 1x USB 2.0, 1x VGA, 1x DisplayPort, 1x HDMI	32232.15	32232.15	0	0	0	3,	32232.15	32232.15	0.00	0	0	3,
1.Oferent-1.Stacja Robocza Graficzna HyperWorks Z370X Specyfikacja: Procesor Intel Core i7 8700K , 6 Core , 12HT @ 4,7Ghz Coffee Lake Płyta główna ASUS Prime Z370-A 1151 Kaby Lake Pamięć RAM 16GB DDR4 2133Mhz Kingston HyperX Karta Graficzna ASUS GTX1070 8GB Stri	8200	6666.67	1533.33	0	0	3,	8200	6666.67	1533.33	0	0	3,
1.Oferent-1.Monitor Eizo ColorEdge CS2730	4848	3620.03	1227.97	0	0	3,	4848	3941.46	906.54	0	0	3,
1.Oferent-1.Drukarka Lexmark X560N	750	750	0	0	0	3,	0	0	0	0	0	3,
1.Oferent-1.Cisco 2960-X Series 24-Port Gigabit Power over Ethernet Switch	1483.6	1483.6	0	0	0	3,	1483.6	1483.60	0.00	0	0	3,
1.Oferent-1.Ekran projekcyjny 300x220cm 16:9 14:9" elektryczny, ścienna- sufitowy	599	461.23	137.77	0	0	3,	599	486.99	112.01	0	0	3,
1.Oferent-1.Tablica interaktywna dotykowa 84"	3189	2384	805.00	0	0	3,	0	0	0	0	0	3,
1.Oferent-1.Okablowanie do podłączenia sprzętu multimedialnego	820	631.4	188.60	0	0	3,	591	480.49	110.51	0	0	3,
1.Oferent-1.Przedłużacze 5m 5 gniazd	500	385	115.00	0	0	3,	0	0	0	0	0	3,
1.Oferent-1.Koszty prowadzenia zajęć edukacyjnych dla ngo Akademia Rozwoju #ngorobiatolepiej w 2018 r.	18000	18000	0	0	0	6,	12000	12000.00	0.00	0	0	6,
1.Oferent-1.Koszty szkoleń dla ngo w 2018 r.	2400	2400	0	0	0	7,	0	0	0	0	0	7,

1.Oferent- 1.Przygotowanie dokumentacji projektowej w zakresie instalacji CO CWU zasilanej gazem z piecem dwufunkcyjnym w konstrukcji z zamkniętą komorą spalania.	1400	1400	0	0	0	1,	1400	1400.00	0.00	0	0	1,
1.Oferent- 1.Przygotowanie dokumentacji projektowej (rysunki techniczne oraz rysunek elewacji) dla potrzeb uzyskania zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków na wymianę witryny wraz z drzwiami wejściowymi do lokalu oraz montaż rolety antywłamaniowej.	600	600	0	0	0	1,	600	600.00	0.00	0	0	1,
1.Oferent- 1.Wykonanie instalacji CO CWU zgodnie z zamówionym projektem przez doświadczoną i rzetelną firmę specjalizującą się w instalacjach gazowych.	9160	9160	0	0	0	1,	9160	9160.00	0.00	0	0	1,
1.Oferent- 1.Wykonanie podłogi drewnianej w lokalu przy ul. Tadeusza Kościuszki 39	9840	9840	0	0	0	1,	9840	9840.00	0.00	0	0	1,
1.Oferent- 1.Wykonanie okładzin ceramicznych w pomieszczeniach sanitarnych.	4280	4280	0	0	0	1,	4280	4280.00	0.00	0	0	1,
1.Oferent- 1.Umywalka ceramiczna 80 cm + przyłącze	400	308	92.00	0	0	1,	227	184.55	42.45	0	0	1,
1.Oferent- 1.Muszla klozetowa WC kompakt + przyłącze	1000	770	230.00	0	0	1,	753.2	612.36	140.84	0	0	1,
1.Oferent- 1.Montaż instalacji alarmowo-monitoringowej w lokalu przy ul. Tadeusza Kościuszki 39 i 39a	3500	2695	805.00	0	0	1,	3500	2845.53	654.47	0	0	1,
1.Oferent- 1.Montaż gniazd prądu zmiennego w podłodze (w celu podłączania urządzeń multimedialnych i komputerów podczas szkoleń w systemie konferencyjnym)	890	890	0	0	0	1,	0	0	0	0	0	1,
1.Oferent-1.Stoły modułowe drewniane	8000	8000	0	0	0	3,	8000	8000.00	0.00	0	0	3,
1.Oferent- 1.Krzeseła	5632	4336.64	1295.36	0	0	3,	5584	4539.84	1044.16	0	0	3,
1.Oferent-1.Regal	3096	3096	0	0	0	3,	3096	3096.00	0.00	0	0	3,



1.Oferent- 1.Przenośny system nagłośnienia PA ze wzmacniaczem,4-kanalowym mikserem oraz 2 głośnikami	1600	1232	368.00	0	0	3,	1600	1300.82	299.18	0	0	3,
1.Oferent- 1.Zestaw mikrofonów bezprzewodowych	690	531.3	158.70	0	0	3,	690	560.98	129.02	0	0	3,
1.Oferent- 1.Macierz dyskowa wraz z dyskami do backupu danych z portalu #ngorobiatolepiej	6000	4620	1380.00	0	0	3,	6000	4878.05	1121.95	0	0	3,
1.Oferent- 1.Koszty pracy (wkład osobowy) członków Zarządu Fundacji Imago Silesia w 2018	26460	0	0	26460	0	1, 2, 3, 4, 5, 8, 11, 12, 15, 17, 18, 19,	26460	0	0	26460		1, 2, 3, 4, 5, 8, 11, 12, 15, 17, 18, 19,
<b>Razem</b>	<b>164359.75</b>	<b>127919.36</b>	<b>9980.39</b>	<b>26460.00</b>	<b>0.00</b>		<b>149933.95</b>	<b>115735.83</b>	<b>7738.12</b>	<b>26460.00</b>	<b>0.00</b>	
<b>Kategoria kosztu: II Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne</b>												
1.Oferent-1.Koszt pracy 1 pracownika projektu w 2018 r.	11700	11700	0	0	0	19,	10800	10800.00	0.00	0	0	19,
1.Oferent- 1.Koszty obsługi finansowo-księgowej 2018	1400	1400	0	0	0	19,	800	800.00	0.00	0	0	19,
1.Oferent- 1.Koszty konserwacji portalu #ngorobiatolepiej	1400	1400	0	0	0	19,	0	0	0	0	0	19,
1.Oferent- 1.Koszty wynajmu lokalu przy ul. Tadeusza Kościuszki 39 w Katowicach ponoszone przez Fundację Imago Silesia	1400	0	0	0	1400	19,	3618.5	0	0	0	3618.50	19,
<b>Razem</b>	<b>15900.00</b>	<b>14500.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1400.00</b>		<b>15218.50</b>	<b>11600.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>3618.50</b>	
<b>Razem</b>	<b>180259.75</b>	<b>142419.36</b>	<b>9980.39</b>	<b>26460.00</b>	<b>1400.00</b>		<b>165152.45</b>	<b>127335.83</b>	<b>7738.12</b>	<b>26460.00</b>	<b>3618.50</b>	
<b>Ogółem III</b>												
Ogółem oferent 1	180259.75	142419.36	9980.39	26460	1400		165152.45	127335.83	7738.12	26460	3618.5	
Ogółem	180259.75	142419.36	9980.39	26460.00	1400.00		165152.45	127335.83	7738.12	26460.00	3618.50	

## 2. Rozliczenie ze względu na źródło finansowania zadania publicznego

Lp.	Źródło finansowania	Koszty zgodnie z umową zł	Faktycznie poniesione wydatki
1	Dotacja, w tym odsetki bankowe od dotacji oraz inne przychody ogółem:		127335.83
	1.1 kwota dotacji	142419.36	127335.83
	1.2 Odsetki bankowe od dotacji		0
	1.3 Inne przychody		0
2	Inne środki finansowe ogółem	11084.39	7738.12
	2.1 Środki finansowe własne	9980.39	7738.12
	2.2 Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania publicznego	0	0
	2.3 Środki finansowe z innych źródeł publicznych Nazwa(-wy) organu(-nów) administracji publicznej lub jednostki(-tek) sektora finansów publicznych, który(-ra,-re) przekazał(a, y) środki finansowe):	0	0
	2.4 pozostałe	0	0
3	Wkład osobowy i wkład rzeczowy ogółem	77240	30078.5
	3.1 Koszty pokryte z wkładu osobowego	71640	26460
	3.2 Koszty pokryte z wkładu rzeczowego	5600	3618.50
4	Udział kwoty dotacji w całkowitych kosztach zadania publicznego	74.25%	94.27%
5	Udział innych środków finansowych w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji	4.35%	6.08%
6	Udział wkładu osobowego i wkładu rzeczowego w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji	30.32%	23.62%
<b>Kwota niewykorzystanej dotacji zwrócona na konto Zleceniodawcy:</b>			

**3. Informacje o innych przychodach uzyskanych przy realizacji zadania publicznego** *(należy opisać przychody powstałe podczas realizowanego zadania, które nie były przewidziane w umowie, np. pochodzące ze sprzedaży towarów lub usług wytworzonych lub świadczonych w ramach realizacji zadania publicznego)*

Fundacja Imago Silesia nie uzyskała żadnych przychodów związanych z realizacją zadania publicznego w 2018 r.

**4. Informacje o świadczeniach pieniężnych pobranych w związku z realizacją zadania od odbiorców zadania** *(należy wskazać warunki, na jakich były pobierane świadczenia pieniężne, jaka była faktyczna wysokość świadczenia poniesiona przez pojedynczego odbiorcę oraz jaka była łączna wartość tych świadczeń)*

W związku z realizacją zadania nie pobrano żadnych świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania. Wszystkie działania mają charakter otwarty i pozostają darmowe dla uczestników, zgodnie z ofertą.

**5. Zestawienie faktur (rachunków) związanych z realizacją zadania publicznego (do sprawozdania nie załącza się oryginałów ani kopii faktur i rachunków)**

Lp.	Numer dokumentu księgowego	numer pozycji zgodnie z rozliczeniem wydatków	Data wystawienia dokumentu księgowego	Nazwa kosztu	Wartość całkowita faktury/ rachunku (zł)	Koszt związany z realizacją zadania	poniesiony ze środków pochodzących z dotacji(zł)	z innych środków finansowych	poniesiony z uzyskanych odsetek od dotacji lub pozostałych przychodów
Data zapłaty (YYYY-MM-DD)									
1	FIO 1/09/2018	Kategoria 1 Poz 19	2019-09-17	Kompakt Easy 355, Deska ARENA/Easy DUR W/O	753.20	753.2	612.36	140.84	0
2018-09-14									
2	FIO 2/09/2018	Kategoria 1 Poz 2	2019-09-28	Zbook 15 i7-4800MQ/16GB/160SSD/RW/15.6/FHD/K 1100M/W10P	32232.15	32232.15	32232.15	0	0
2018-10-01									
3	FIO 3/09/2018	Kategoria 1 Poz 18	2019-09-19	VidaXL Owalna umywalka z kamienia rzecznoego, 40-45cm	227.00	227	184.55	42.45	0
2018-09-17									
4	FIO 1/10/2018	Kategoria 1 Poz 1	2019-04-10	Projektor OPTOMA UHD 60-4K	10273.60	8790	7146.34	1643.66	0
2018-10-05									
5	FIO 1/10/2018	Kategoria 1 Poz 6	2019-10-04	Cisco WS-C3560X-48PF-L	10273.60	1483.6	1483.60	0	0
2018-10-05									
6	FIO 1/11/2018	Kategoria 1 Poz 25	2019-11-29	Novox NV 15 kolumna aktywna - usb/mp3, bluetooth	1600	1400	1138.22	261.78	0
2018-12-20									
7	FIO 1/11/2018	Kategoria 1 Poz 25	2019-11-29	Alto ZMX52 Zephyr - mikser 5-kanałowy	1600	200	162.60	37.40	0
2018-12-20									
8	FIO 1/12/2018	Kategoria 1 Poz 3	2019-12-05	Stacja Graficzna IroN z390	8200	8200	6666.67	1533.33	0
2018-12-08									
9	FIO 2/12/2018	Kategoria 1 Poz 20	2019-12-15	Montaż instalacji alarmowo-monitoringowej w lokalu przy ul. Tadeusza Kościuszki 39 i 39a	3500	3500	2845.53	654.47	0
2018-12-27									
10	FIO 3/12/2018	Kategoria 1 Poz 27	2019-12-19	Macierz dyskowa wraz z dyskami do backupu danych	6000	6000	4878.05	1121.95	0
2018-12-27									
11	FIO 4/12/2018	Kategoria 1 Poz 26	2019-12-28	Zestaw mikrofonów bezprzewodowych	690	690	560.98	129.02	0
2019-01-01									
12	FIO 5/12/2018	Kategoria 1 Poz 4	2018-12-31	EIZO monitor LCD 27	4848	4848	3941.46	906.54	0
2018-12-27									
13	LP1	Kategoria 1 Poz 16	2018-09-21	Wykonanie podłogi drewnianej w lokalu przy ul. T. Kościuszki 39	9840	9840	9840.00	0	0
2018-09-21									

14	LP2	Kategoria 1 Poz 15	2018-10-11	Wykonanie instalacji C.O. oraz C.W.U. w lokalu Fundacji Imago Silesia przy ul. T. Kościuszki 39, 40-048 Katowice	9160	9160	9160	0	0	
2018-10-10										
15	LP3	Kategoria 1 Poz 17	2018-10-31	Wykonanie okładzin ceramicznych w pomieszczeniach sanitarnych w lokalu Fundacji Imago Silesia przy ul. T. Kościuszki 39, 40-048 Katowice	4280	4280	4280	0	0	
2018-11-17										
16	LP4	Kategoria 1 Poz 11	2018-11-30	Przeprowadzenie 9 zajęć edukacyjnych a ramach cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej	7200	7200	7200	0	0	
2018-12-31										
17	LP4	Kategoria 1 Poz 11	2018-11-30	Przeprowadzenie 6 zajęć edukacyjnych w ramach cyklu edukacyjnego Akademii Rozwoju #ngorobiatolepiej	4800	4800	4800	0	0	
2018-12-31										
18	LP6	Kategoria 1 Poz 24	2018-12-20	Wykonanie 8 sztuk regałów drewnianych na wymiar jako wyposażenie w lokalu przy ul. T. Kościuszki 39, 40-048 Katowice	3096	3096	3096	0	0	
2018-12-13										
19	LP4	Kategoria 1 Poz 22	2018-11-30	Wykonanie 8 sztuk stołów modułowych jako wyposażenia w lokalu Fundacji Imago Silesia przy ul. T. Kościuszki 39, 40-048 Katowice	8000	8000	8000	0	0	
2018-12-13										
20	LP4	Kategoria 1 Poz 14	2018-11-30	Przygotowanie dokumentacji projektowej (rysunki techniczne oraz rysunek elewacji) dla potrzeby uzyskania zgody wojewódzkiego konserwatora zabytków na wymianę witryny wraz z drzwiami wejściowymi do lokalu oraz montażu rolety antywłamaniowej	600	600	600	0	0	
2018-12-20										
21	LP4	Kategoria 1 Poz 13	2018-11-30	Przygotowanie dokumentacji projektowej w zakresie instalacji CO CWU zasilanej gazem z piecem dwufunkcyjnym	1400	1400	1400	0	0	
2018-12-31										
22	FIO 2/01/2019	Kategoria 1 Poz 7	2019-01-03	Ekran projekcyjny	599	599	486.99	112.01	0	
2019-01-02										
23	FIO 4/01/2019	Kategoria 1 Poz 9	2019-01-25	Kabel HDMI 2.0 4K UHD High Cromo - 10m Lindy 37876; aktywna przejściówka DisplayPort 1.2 Lindy 41068	591	591	480.49	110.51	0	
2019-01-14										
24	FIO 1/01/2019	Kategoria 1 Poz 23	2019-01-03	Krzesła	5584	5584	4539.84	1044.16	0	
2018-12-31										
25	LP3	Kategoria 2 Poz 1	2018-10-31	Koszty pracy pracownika projektu w 2018 r.	5040	5040	5040	0	0	
2018-11-09										
26	LP4	Kategoria 2 Poz 1	2018-11-30	Koszty pracy pracownika projektu w 2018 r.	3600	3600	3600	0	0	
2018-12-06										
27	LP5	Kategoria 2 Poz 1	2018-12-31	Koszty pracy pracownika projektu w 2018 r.	2160	2160	2160	0	0	
2019-01-04										
28	FIO 4/09/2018	Kategoria 2 Poz 2	2018-09-20	Świadczenie usług księgowych	800	800	800	0	0	

2018-09-30

				Suma	146947.55	135073.95	127335.83	7738.12	0.00
--	--	--	--	------	-----------	-----------	-----------	---------	------

**6. Zestawienie innych dokumentów potwierdzających realizację zadania publicznego** (należy wykazać dokumenty potwierdzające zaangażowanie wkładu osobowego (np. numery zawartych porozumień wolontariatu, umów zlecenia, oświadczenia o wykonywaniu pracy społecznej itp.) i wkładu rzeczowego (np. numery umów użyczenia, najmu itp.) w realizacji zadania publicznego)

1. Oświadczenia o wykonywaniu pracy społecznej złożone przez członków zarządu Fundacji Imago Silesia.

OŚW 1/08/2018 Mateusz Solecki  
OŚW 2/08/2018 Grzegorz Senderowicz

### Część III. Dodatkowe informacje.

#### Dodatkowe informacje:

1. Ze względu na trudności wykazane w treści sprawozdania dotyczące następujących pozycji kosztorysowych (poz. I.12 - Koszty szkoleń dla ngo w 2018 r. łączna suma 2400,00 zł, poz. I.11 - Koszty prowadzenia zajęć edukacyjnych dla ngo Akademia Rozwoju #ngorobiatolepiej w 2018 r. - łączna suma niewydatkowana w 2018 r. to 6000,00 zł) zwracamy się z uprzejmą prośbą o wyrażenie zgody na przesunięcie tych kosztów na kolejny rok realizacji projektu. Obiektywne trudności związane z realizacją tych pozycji kosztorysowych spowodowały brak możliwości wydatkowania wyżej scharakteryzowanych środków w 2018 r.

2. Wyjaśnienie dotyczące poz. I.5 - Fundacja Imago Silesia nie dokonała zakupu drukarki Lexmark X560N wymienionej w kosztorysie ze względu na brak możliwości znalezienia tego sprzętu u dystrybutorów. Pomimo podejmowanych prób nie udało się znaleźć sprzętu o podobnych parametrach w tej samej cenie. W związku z tym podjęto decyzję o rezygnacji z dokonania tego zakupu. Potrzeby projektowe odpowiadające tej pozycji kosztorysowej zostały zaspokojone dzięki podpisaniu umowy dzierżawy (umowa nr 2018.10.15) urządzenia wielofunkcyjnego IRC1028i o numerze seryjnym HFQ-02302 ze stolikiem. Urządzenie wydierżawiono od dnia 15 października 2018 r. i przeznaczono na potrzeby związane z obsługą projektu. Koszty związane z dzierżawą urządzenia (łącznie w okresie od 15.10.2018 do 31.12.2018 r. koszty wyniosły 197,98 zł) zostały pokryte przez Fundację ze środków własnych, zwiększając tym samym sumę kosztów realizacji projektu pokrytych z wkładu rzeczowego Oferenta.

3. Wyjaśnienie dotyczące poz. I.8 - Fundacja Imago Silesia nie dokonała zakupu tablicy interaktywnej ze względu na popełnienie oczywistego błędu przez członków zarządu Oferenta w czasie przygotowywania samej oferty konkursowej. W toku działań podejmowanych w celu realizacji zakupu tablicy okazało się, że sama tablica nie stanowi funkcjonalnego urządzenia a staje się takim dopiero w zestawie z rzutnikiem krótkoogniskowym, którego cena rynkowa waha się pomiędzy 2-3 tys. złotych. W związku z zaistniałą sytuacją oraz brakiem środków na dokonanie zakupu rzutnika podjęto decyzję o rezygnacji z realizacji tej pozycji kosztorysowej. Nie wpłynęło to niekorzystnie na realizację zadań projektowych ze względu na to, że niekupiona tablica interaktywna została zastąpiona tablicą analogową zakupioną i zainstalowaną w lokalu, w którym realizowany jest projekt przez Fundację.

4. Wyjaśnienie dotyczące poz. I.10 - Fundacja Imago Silesia dokonała zakupu przedłużacza zgodnie z kosztorysem w dniu 28 grudnia 2018 r., jednak zamówienie nie mogło zostać zrealizowane ze względu na brak towaru u dystrybutora, co skutkowało anulowaniem zamówienia i zwrotem przelanych środków na konto projektu. Informację o braku dostępności przedłużacza Fundacja otrzymała w dniu 8 stycznia 2019 r. Ze względu na zaistniałą sytuację zwracamy się z prośbą o przesunięcie tej pozycji kosztorysowej na rok 2019.

5. Wyjaśnienie dotyczące poz. I.21 - Fundacja Imago Silesia podjęła szereg prób znalezienia specjalisty mogącego dokonać montażu gniazd prądu zmiennego w podłodze drewnianej, jednak pomimo tych wysiłków nie udało się znaleźć nikogo, kto w ramach budżetu znajdującego się w kosztorysie mógłby zrealizować tego typu usługę. Związane to było ze znacznym nakładem pracy oraz znacznym zwiększeniem cen specjalistycznych gniazd prądu zmiennego przeznaczonych do montażu w podłodze (m. in. woodoodpornych). W związku z tym, zarząd Fundacji podjął decyzję o rezygnacji z montażu gniazd. Nie wpłynęło to w sposób znaczny na komfort prowadzenia zajęć dydaktycznych w ramach projektu.

6. Wyjaśnienie dotyczące poz. II.3 - Ze względu na trudności związane ze znalezieniem odpowiedniego fachowca (trudność polegała głównie na znacznej ilości czasu jaką taka osoba musiałaby poświęcić na szczegółowe zapoznanie się z budową portalu oraz zależnościami wynikającymi ze współpracy silnika CMS Wordpress z odpowiednimi dodatkami, napisanymi i zaimplementowanymi przez twórcę portalu) zrezygnowano z dalszych poszukiwań usługodawcy na rzecz powierzenia tych obowiązków twórcy portalu. Zadanie to zostało wykonane w całości przez Grzegorza Senderowicza, który stworzył portal #ngorobiatolepiej i wykonał niniejsze prace w ramach wkładu osobowego, zgodnie z oświadczeniem o wykonywaniu pracy społecznie. Zapewniło to ciągłość działania portalu w całym okresie realizacji projektu w 2018 r.

7. Wyjaśnienie dotyczące poz. I.7 - Środki związane z zakupem pozycji kosztorysowej zostały przelane w dniu 31.12.2018 r. na podstawie faktury proforma nr FPF/6715884/2018. Faktura z dnia 31.12.2018 r.

8. Wyjaśnienie dotyczące poz. I.23 - Środki związane z zakupem pozycji kosztorysowej zostały przelane w dniu 31.12.2018 r. na podstawie faktury proforma nr 13659. Faktura z dnia 31.12.2018 r.

#### Osoba kontaktowa

Imię i nazwisko, nr telefonu, e-mail osoby kontaktowej w sprawie składanego sprawozdania.

Mateusz Solecki, tel. +48 507 472 522, mateusz.solecki@imagosilesia.pl; Grzegorz Senderowicz, +48 797 066 124, grzegorz.senderowicz@imagosilesia.pl

Oświadczam(y), że :

- 1) od daty zawarcia umowy nie zmienił się status prawny Zleceniobiorcy(-ców);
- 2) wszystkie informacje podane w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 3) wszystkie kwoty wymienione w zestawieniu faktur (rachunków) zostały faktycznie poniesione na realizację zadania opisanego w ofercie i w terminie wskazanym w umowie;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, w tym w szczególności, że osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia.

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w zakresie zobowiązań finansowych w imieniu Zleceniobiorców. W przypadku podpisów nieczytelnych należy czytelnie podać imię i nazwisko osoby podpisującej.

**POUCZENIE**

*Sprawozdania składa się osobiście lub przesyła przesyłką poleconą na adres Zleceniodawcy w terminie przewidzianym w umowie. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem pismo zostało wysłane w formie dokumentu elektronicznego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2014 r. poz. 1114, z późn. zm.), za poświadczeniem przedłożenia Zleceniodawcy, lub nadane w polskiej placówce pocztowej operatora publicznego.*